

**SCHEDA
ITALIA**



PROGETTO PER L'IMPIEGO DI VOLONTARI IN SERVIZIO CIVILE IN

ENTE

1) *ENTE PROPONENTE IL PROGETTO: Arci Servizio Civile Nazionale*

Informazioni aggiuntive per i cittadini:

Sede centrale:

Indirizzo: Via Monti di Pietralata 16, 00157 Roma

Tel: 0641734392 Fax 0641796224

Email: info@ascmail.it

Sito Internet: www.arciserviziocivile.it

Associazione locale dell'ente accreditato a cui far pervenire la domanda: Arci Servizio Civile TRIESTE

Indirizzo: Via Fabio Severo 31

Tel: 040 761683

Email: trieste@ascmail.it

Sito Internet:

Responsabile dell'Associazione locale dell'ente accreditato: Giuliano Gelci

Responsabile informazione e selezione dell'Associazione Locale: Iannone Costanza, Alberto Pecorari, Giuliano Gelci

2) *CODICE DI ACCREDITAMENTO: NZ00345*

3) *ALBO E CLASSE DI ISCRIZIONE: Albo Nazionale – Ente di I classe*

CARATTERISTICHE PROGETTO

4) *TITOLO DEL PROGETTO: Edizione straordinaria*

5) *SETTORE ED AREA DI INTERVENTO DEL PROGETTO CON RELATIVA CODIFICA:*

Settore: Educazione e promozione

Area di intervento: Animazione culturale verso i Giovani

Codifica: E03

6) DESCRIZIONE DELL'AREA DI INTERVENTO E DEL CONTESTO TERRITORIALE ENTRO IL QUALE SI REALIZZA IL PROGETTO CON RIFERIMENTO A SITUAZIONI DEFINITE, RAPPRESENTATE MEDIANTE INDICATORI MISURABILI; IDENTIFICAZIONE DEI DESTINATARI E DEI BENEFICIARI DEL PROGETTO:

Premessa

Il progetto **Edizione straordinaria** si esprime nel contesto triestino sviluppando le risorse e le esperienze fino ad ora maturate da ARCI Servizio Civile di Trieste come soggetto associativo no profit operante nella promozione sociale. Con i suoi associati ARCI SC ha la possibilità di essere punto di riferimento per la

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 03/10/2018. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 01/10/2018. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati in questa scheda. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Arci Servizio Civile è socio della Conferenza Nazionale Enti Servizio Civile (CNESC)

comunicazione in rete. Il progetto, infatti, si propone di concretizzare una sinergia propositiva nella variegata realtà di gruppi ed associazioni impegnate nell'aggregazione sociale. Per rispondere al crescente bisogno dei giovani di disporre di un'informazione gratuita, pluralistica e affidabile, che li faccia sentire parte attiva e integrante del territorio, il progetto ha come obiettivo generale il potenziamento dei servizi informativi rivolti alle nuove generazioni, mediante l'ampliamento della gamma di notizie rese disponibili agli utenti e, al tempo stesso, la promozione di un utilizzo consapevole e responsabile degli strumenti a loro disposizione verso una comunicazione ecologica, nonviolenta e inclusiva.

Il presente progetto si colloca, dunque, nell'area dell'educazione e promozione culturale focalizzando le attività ad azioni di *comunicazione*.

6.1 Breve descrizione dell'area di intervento e del contesto territoriale con relativi indicatori rispetto alla situazione di partenza:

La comunicazione e i nuovi media

La comunicazione, intesa come “messa in comune” e “partecipazione”, è costruzione sociale, permette di stabilire rapporti tra i diversi attori sociali (individuali o collettivi) ed è per questo – soprattutto in un'era iperconnessa come la nostra – alla base delle relazioni sociali. Comunicare è inteso come la possibilità di informare e trasmettere notizie, aumentando il grado di conoscenza dei soggetti e dei problemi.

Le forme della comunicazione cambiano in continuazione, in conseguenza soprattutto delle nuove possibilità offerte dalla tecnologia, e sono proprio i giovani i primi a sperimentare queste novità, sia come “creatori” che come fruitori di contenuti. Internet permette così una diffusione globale dell'informazione e della comunicazione, sovvertendo la linearità e la direzionalità del processo informativo, e aprendo così nuove e diversificate problematiche legate alla natura, alle modalità, ai soggetti della “nuova comunicazione”.

La mole, ormai abnorme, di informazioni che abbiamo a disposizione rischia, per esempio, di diventare disorientante, anziché fattore di crescita culturale e fonte di consapevolezza nelle scelte degli individui. A questo si aggiunge la qualità delle informazioni circolanti, con fonti inesistenti o non verificabili, diffusione di “bufale” e “fake news”, processi cioè di falsificazione determinati anche dal livellamento delle gerarchie dell'informazione classica. Non va però dimenticato che i criteri tradizionali di selezione dell'informazione si sono basati spesso su logiche di mercato o, nel caso più tradizionale della televisione o dei giornali, sulla ricerca dell'audience (o dei lettori) ad ogni costo. E' anche su questa scia che si può rischiare di perdere il coraggio di sperimentare, di innovare, di fare vera e nuova comunicazione dei giovani e per i giovani: opportunità che i nuovi mezzi di comunicazione mettono a disposizione in forme inedite.

L'utilizzo della rete e dei *social network*, accompagnato da una forte partecipazione attiva, può rendere i giovani veri protagonisti dell'ideazione e dello sviluppo di questi stessi strumenti. Le nuove tecnologie, nel presente progetto, saranno proprio utilizzate dai giovani per far sì che vengano coinvolti sull'*agenda dei temi*, su cui potranno discutere e confrontarsi attraverso, per esempio, forum o altre iniziative dirette.

Occorre comunque non trascurare altri modi di espressione e partecipazione, garantendo e favorendo la fruizione anche di spazi fisici e altri spazi virtuali per il dibattito, incrementando a diversi livelli l'interazione sociale, creando e diffondendo stili di vita sostenibili e migliorando le relazioni tra giovani, istituzioni, associazioni e cittadinanza nel suo complesso. In questo obiettivo, si può intravedere un'altra problematica ancora irrisolta: i nuovi linguaggi di comunicazione, molto diffusi tra i giovani di oggi, sono molto spesso lontani da quelli delle istituzioni e poco comprensibili agli adulti. Ciò che viene proposto, anche con “buone intenzioni”, da chi non fa parte del mondo giovanile non viene compreso e il messaggio non arriva, o arriva travisato, a destinazione. A partire da questa consapevolezza, è possibile anche ragionare sull'autoreferenzialità di molti circuiti informativi: cittadini che non conoscono ciò che offre il territorio e che sono esclusi dall'informazione – per motivi legati alle modalità di circolazione delle informazioni e, ancora, di natura sociale, geografica ed economica – difficilmente riescono a esserne raggiunti, dal momento che la stessa informazione arriva principalmente a coloro che già sono coinvolti ed attivi.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 03/10/2018. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 01/10/2018. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati in questa scheda. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

I giovani a Trieste

I Giovani residenti a Trieste sono 7952 tra i 15 e i 19 anni, 8673 tra i 20 e i 24 anni, 9758 tra i 25 e i 29 anni, e 10297 tra i 30 e i 34, per una totalità del mondo giovanile composta da quasi 40 mila unità (*Fonte "Giovani idee", Regione Friuli Venezia Giulia, Istat*)

Di recente, la città ha visto una forte immigrazione giovanile in prevalenza extra comunitaria, che è andata a comporre un flusso di richiedenti asilo e rifugiati giunto a Trieste attraverso la rotta balcanica (sono oltre 1000, al momento, i richiedenti asilo e rifugiati ospitati dal sistema di accoglienza ordinario e straordinario della città).

Altra peculiarità della città è la presenza di un polo di ricerca scientifica molto articolato e all'avanguardia, che permette la confluenza in città di studenti e giovani ricercatori da tutto il mondo. Si tratta di un sistema scientifico e accademico molto attrattivo, che porta il capoluogo giuliano ad avere la presenza record di oltre 37 addetti alla ricerca ogni 1000 unità di forza lavoro, spesso provenienti dall'Unione Europea, dall'Africa, dai Paesi Asiatici e del centro e del sud America. Insieme all'Università di Trieste, anch'essa caratterizzata da un alto numero di studenti stranieri (provenienti anche dall'area balcanica), porta in città una forte composizione di giovani stranieri con un alto tasso di scolarizzazione, che vanno ad aggiungersi ai giovani migranti arrivati in città per altre ragioni (lavoro, ricongiungimento familiare e richiesta asilo).

Questa composizione giovanile è naturalmente portatrice di un bisogno e di una forte richiesta di interazione e informazione attraverso le più moderne tecniche di comunicazione (internet, radio e teletrasmissioni, ecc.) che il progetto mira a intercettare e interpretare.

Dall'altra parte, recenti studi confermano che il 93 % dei giovani è iscritto ad almeno un social network: un dato ormai consolidato, che racconta di un nuovo "spazio sociale" che i giovani danno per naturale e immediatamente acquisito, e frequentano come strumento per socializzare e far circolare le informazioni che ritengono più interessanti o importanti.

Dati statistici – Popolazione di Trieste (2017)

<i>Età</i>	<i>Celibi /Nubili</i>	<i>Coniugati /e</i>	<i>Vedovi /e</i>	<i>Divorziati /e</i>	<i>Maschi</i>	<i>Femmine</i>	<i>Totale</i>
0-4	7.043	0	0	0	3687 52,3%	3356 47,7%	7043
5-9	7.922	0	0	0	4116 52,0%	3806 48,0%	7922
10-14	7.886	0	0	0	4068 51,7%	3798 48,3%	7866
15-19	7.948	4	0	0	4120 51,8%	3832 48,2%	7952
20-24	8.424	246	0	3	4595 53,0%	4078 47,0%	8673
25-29	8.266	1.480	1	38	5117 52,3%	4668 47,7%	9758
30-34	6.515	3627	8	147	5341 51,9%	4956 48,1%	10.297
35-39	5.446	5.442	38	364	5696 50,5%	5594 49,5%	11.290
40-44	5.719	8.350	90	946	7495 49,6%	7610 50,4%	15.105
45-49	4.883	9.648	152	1.484	7956 49,2%	8211 50,8%	16.167
50-54	3.629	10.778	294	2.113	8315	8499	16.814

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 03/10/2018. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 01/10/2018. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati in questa scheda. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

					49,5%	50,5%	
55-59	2.304	9.662	550	1.958	7076 48,8%	7407 51,2%	14.474
60-64	1.425	9.021	894	1.581	6184 47,9%	6737 52,1%	12.921
65-69	1.112	9.595	1.610	1.405	6249 45,5%	7473 54,5%	13.722
70-74	851	8.380	2.333	995	5641 44,9%	6918 55,21%	12.559
75-79	757	7.597	3.693	756	5464 42,7%	7339 57,3%	12.803
80-84	576	4.124	3.866	369	3426 38,3%	5509 61,7%	8.935
85-89	394	1.849	3.470	189	1928 32,7%	3974 67,3%	5.902
90-94	201	538	2.260	69	746 24,3%	2322 75,7%	3.068
95-99	66	62	710	15	135 15,8%	718 84,2%	853
100+	15	3	63	2	13 15,7%	70 84,3%	83
Totale	81.362	90.406	20.032	12.434	97.359 47,7	106.875 52,3	204.234

L'informazione tradizionale

Nel panorama triestino, la stampa fa riferimento quasi esclusivamente alla testata storica del quotidiano “Il Piccolo”, mentre il lettore sloveno – a Trieste, come in altre parti della regione Friuli Venezia Giulia, risiede una storica comunità slovena - si rivolge al quotidiano “Primorski Dnevnik”. A queste si aggiungono, dopo la diffusione online della stampa tradizionale, anche nuove testate giornalistiche collocate esclusivamente sul web, come TriestePrima e TriesteAllNews, nati come aggregatori di notizie e poi evoluti in creatori “classici” di informazione, secondo le nuove logiche della rete.

Il limite di queste testate è il target a cui si rivolgono: principalmente, anche nelle loro versioni online, sono letti e frequentati dai loro lettori storici, lasciando scoperta tutta quella fascia di potenziali lettori costituita da giovani, dai migranti, sia stanziali che di passaggio (si pensi agli studenti stranieri, ai ricercatori del polo scientifico, ma anche a tutti gli immigrati a vario titolo, lavoro, ricongiungimento familiare, etc), e a cittadini alla ricerca di nuove forme di informazione/comunicazione.

Per quanto riguarda il panorama radiofonico esistono, oltre alle tradizionali reti pubbliche (RAI e radio Capodistria, principalmente, che operano anche in lingua slovena), tre emittenti commerciali (Radioattività, Radio Punto Zero e 4WebRadio), una di carattere comunitario (Radio Fragola, nata dall'esperienza del Comprensorio di San Giovanni dove aveva sede il manicomio triestino, teatro della cosiddetta Rivoluzione Basaglia che portò alla legge 180), e Radio in Corso, radio degli studenti dell'Università di Trieste.

Lo stesso si manifesta nell'emittenza televisiva con la presenza subalterna di 3 testate commerciali: Tele4, FREE e Trieste Oggi TV.

L'attenzione rivolta da questi media alla realtà del terzo settore, all'associazionismo in genere e al mondo giovanile, oltre che essere scarsa, è in molti casi univoca e abitudinaria, trascurando pertanto, la varietà associativa della città. La principale conseguenza di questa “disattenzione” è una progressiva invisibilità delle minoranze culturali, che acuisce la già critica scarsità di luoghi destinati all'aggregazione e all'incontro.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 03/10/2018. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 01/10/2018. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati in questa scheda. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

In un contesto associativo frammentato e ricco di circa 400 realtà locali, diverse sono di matrice prettamente culturale, quindi più direttamente esposta al mondo della comunicazione. Le altre realtà aggreganti che agiscono nel campo della comunicazione culturale, quali cinema e teatri, sviluppano programmi spesso non coordinati fra loro, attraverso un'attività comunicativa in proprio che non crea sinergie e "aree comuni".

Poca più attenzione gode il mondo del teatro. Infatti contro una decina di realtà amatoriali che condividono i pochi spazi agibili (non più di otto), si presentano le realtà dei teatri stabili come il "Teatro Rossetti", il "Teatro Cristallo – La Contrada", il "Teatro Sloveno" ed il teatro della Cooperativa Bonawentura "Il Miela".

Questa situazione di mancato coordinamento tra le diverse realtà culturali si ripercuote, poi, anche negli spazi non solo virtuali, ma anche reali, sociali, aggregativi rivolti ai giovani, che non trovano opportunità di incontro e confronto finalizzate alla creazione di una società civile consapevole. Si intende, qui, quello spazio pubblico in cui i giovani possano confrontarsi liberamente, trovando modalità e forme espressive comuni, ed elaborando i loro linguaggi in autonomia a partire da una messa in rete delle loro esperienze. E' in questa condizione che si situa la criticità sull'assenza di punti di intersezione e dialogo tra i giovani, aggravata dall'assenza di forme comunicative non sporadiche dedicate alla componente giovanile della città.

Gli eventi in città

Attualmente a Trieste sono anche presenti alcuni siti di diffusione di eventi. L'ultimo di maggior successo sembra essere Hugacity. E' a carattere nazionale, ma è possibile selezionare la località d'interesse.

La carenza di Hugacity è che contiene, riunendoli, eventi che si autocreano da Facebook. Tutti possono accedere a Hugacity ma solo chi ha Facebook può creare degli eventi che poi si vedranno su Hugacity.

20km.info è un'altro sito di diffusione eventi, ma nonostante compaia nei primi posti delle ricerche sui motori web relativi a "eventi a Trieste", abbia una struttura moderna e in fondo attrattiva, non è molto conosciuto e difficilmente riesce a coinvolgere i giovani. Lo stesso vale per altri siti dall'impianto giornalistico che riuniscono più eventi culturali e dove tutti possono inviare articoli che aggiornino su corsi, workshop, concerti etc. , come triestenews.net, per lo più rivolti a fasce over 30. Triestenews è l'ultimo sito che merita una menzione e in cui peraltro ognuno può aggiungere eventi, corsi etc, ma, fin dal suo stile, non appare rivolto ai giovani e contiene solo una minima parte delle proposte triestine.

Oltre a questi siti dedicati, gli aggregatori di eventi più efficaci risultano essere alcune testate giornalistiche (in particolare "Il Piccolo" e "TriestePrima", con i limiti spiegati in precedenza) che sul loro sito internet hanno attivato dei servizi dedicati, con varie forme e possibilità di interazione da parte degli utenti

Su Facebook le uniche pagine non trascurabili che riuniscono eventi a Trieste sono: informatrieste e triesteeventi. Informatrieste come triestenews contiene solo una minima parte degli eventi a Trieste ed è poco visitato dai giovani, mentre trieste eventi contiene solo concerti e simili, ma spesso organizzati dagli stessi gruppi/associazioni, quindi in forma assai carente. A queste si aggiungono le pagine facebook che nascono spontaneamente sul social network, prive però di veri e propri piani di comunicazione, e di conseguenze parziali, sporadiche e sfilacciate rispetto al tessuto sociale complessivo.

Non esiste perciò nemmeno su Facebook una pagina che riunisca la gran parte degli eventi (e non solo concerti, ma anche attività ricreative, culturali, educative ecc) e che sia visitato e conosciuto dai giovani. Una situazione caotica e poco organizzata che, ad una diffusione vertiginosa di eventi e informazioni circolanti a loro connesse, non riesce a trovare forme coordinate di comunicazione, a convogliare i contenuti e portarli all'attenzione del pubblico giovanile maggioritario.

Anche Arci Servizio Civile Trieste è molto attiva su questo versante. Dal 2015 è stata creata una pagina facebook creata e gestita da ex volontari di servizio civile che ad oggi è ancora attiva e cerca di promuovere le attività di ASC, ma anche di interesse per i giovani. Dal 2013 è attivo il sito internet di ASC e dal 2010 viene inviata mensilmente una newsletter (con circa 800 contatti) di informazione e promozione delle attività del Terzo Settore nella Provincia di Trieste, ma anche nel territorio regionale e nel territorio confinante (Carinzia, Slovenia, Croazia) con le quali da anni sono avviate forme di collaborazione.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 03/10/2018. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 01/10/2018. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati in questa scheda. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Le piattaforme e gli strumenti online per la diffusione di eventi risultano, nonostante i limiti attuali sopra esposti, particolarmente efficaci per rivolgersi ai giovani poiché:

- internet è attualmente il mezzo più utilizzato da ragazzi e giovani per acquisire informazioni ed è utilizzato quasi alla pari del contatto di persona per comunicare con i coetanei;
- Siti, blog e social network sono inoltre efficaci per comunicare eventi, novità, informazioni amministrative e burocratiche che coinvolgono/riguardano la propria città perché in molti casi ognuno può/potrebbe aggiornare la pagina senza necessariamente passare per un giornalista-redattore (in alcuni casi può esserci la figura dell'amministratore che controlla l'articolo inviato e in pochi secondi lo può pubblicare);
- Internet attrae il giovane perché è interattivo, può contenere molte immagini relative ad un evento ed è possibile usufruire delle informazioni gratuitamente, cosa non di poco conto per la fascia giovanile che spesso non ha un'alta disponibilità economica.

La violenza in rete

In un'epoca segnata da uno sviluppo intensivo della comunicazione, la funzione di internet come amplificatore di nuove opportunità ha visto, di contro, l'emergere di nuove criticità: una su tutte è l'amplificarsi della violenza e dell'odio online, che trovano nei social network, sui forum e nei commenti alle pagine dei quotidiani una cassa di risonanza straordinariamente potente.

Diverse sono le cause del fenomeno. Alcune sono elencate nel lavoro "Discorsi d'odio e social network", volume curato da ARCI nell'ambito del progetto europeo *PRISM. Preventing, Inhibiting and Redressing Hate Speech in New Media*: "Va tenuta in considerazione la portata delle caratteristiche dello strumento Internet (e in particolare dei social media), che ne fanno una straordinaria cassa di risonanza, anche dei contenuti d'odio: la facilità nel poter nascondere la propria identità (per quanto in maniera illusoria in molti casi), l'immediatezza, la pervasività e diffusività dei contenuti erga omnes, l'amplificazione del messaggio, la sua replicabilità (tra più utenti, su più piattaforme), la sua validazione (attraverso i "like" su facebook o le condivisioni), al sua persistenza in rete e le limitazioni al diritto all'oblio".

Secondo uno studio condotto da **SWG** e pubblicato il 12 maggio 2017, "le prese di posizione volgari, offensive, violente, intolleranti e insultanti, sono divenute una pratica diffusa (e impunita) con cui si è trovato a fare i conti oltre un terzo dei web surfisti italiani (36%). Un altro 47% ha incrociato, anche se in modo saltuario, contenuti e prodotti medialti che si scatenano contro qualcuno, che insultano o denigrano persone o categorie sociali [...]. In numeri assoluti parliamo del 40% del Paese: su 30,7 milioni di persone che navigano in rete, 11 milioni si sono imbattute in modo frequente in forme e contenuti che incitano all'odio. Altri 14,5 milioni hanno intercettato, sporadicamente, tali espressioni. Complessivamente quasi 25 milioni di persone hanno avuto a che fare con post, commenti in blog, cinguettii, immagini, video intrisi di odio, infarciti di violenze verbali, infarciti di violenze verbali, denigrazioni, offese, insulti, espressioni sessiste o razziste ecc.". Proprio per questo motivo il progetto punterà anche alla realizzazione di attività per la promozione di comunicazione non violenta.

A Trieste è da poco nato Parole O_Stili, una community e un Festival di comunicazione che ha l'ambizione di essere l'occasione per ridefinire lo stile con cui stare in rete e magari diffondere il virus positivo dello "scelgo le parole con cura". Parole O_stili ha avuto il suo primo momento di confronto il 17 e 18 febbraio 2017 a Trieste durante un evento organizzato assieme alla Regione Friuli Venezia Giulia. In particolare, durante la prima giornata di lavori, aperta dalla Presidente della Camera Laura Boldrini, la community si è confrontata su linguaggi e comportamenti digitali. La promozione dell'utilizzo di un linguaggio non ostile passa anche attraverso le scuole.

L'idea di fondo è quella di capire il potere che le parole di ciascuno possono avere sugli altri, anche nel mondo virtuale, e la conseguente decisione di cambiare e migliorare il proprio modo di comunicare sulla rete. L'eredità di questo progetto è stata la stesura de Il Manifesto delle parole ostili. Stabilito il potere delle parole, capaci di ferire e offendere, è stato elaborato un decalogo per un uso più corretto e consapevole del web:

1. *virtuale è reale;*
2. *si è ciò che si comunica;*
3. *le parole danno forma al pensiero;*

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 03/10/2018. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 01/10/2018. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati in questa scheda. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

4. *prima di parlare bisogna ascoltare;*
5. *le parole sono un ponte;*
6. *le parole hanno conseguenze;*
7. *condividere è una responsabilità;*
8. *le idee si possono discutere, le persone si devono rispettare;*
9. *gli insulti non sono argomenti;*
10. *anche il silenzio comunica*

E' anche a partire da esperienze di questo tipo, che il presente progetto mira a intervenire, portando ad emersione il fenomeno e provando a escogitare strumenti utili al fine di superarlo.

Conclusioni

In conclusione la società civile a Trieste si presenta come un arcipelago associazioni di promozione sociale, di volontariato, artistiche, sportive, culturali, ricreative, di assistenza e di interessi specifici che offrono servizi e promozioni senz'altro utili all'intero tessuto sociale, ma spesso con scarsa attenzione alle relazioni con lo stesso "arcipelago" di cui fanno parte e alla fondamentale aggregazione consapevole di tutta la comunità.

Arci Servizio Civile Trieste negli ultimi anni ha contribuito alla comunicazione nel network del terzo settore sia sviluppando i propri contatti sia attraverso attività di collegamento, promozione e consulenza per le realtà associative.

Il presente progetto nasce così con l'idea di rispondere al crescente bisogno dei giovani di disporre di un'informazione gratuita, pluralistica e affidabile, che li faccia sentire parte attiva e integrante del territorio, sviluppando un network inter-associativo tra le diverse realtà del territorio e scommettendo sulla qualità delle informazioni e sulla natura inclusiva e aggregativa, a partire da formule non-violente, della comunicazione.

6.2 Criticità e/o bisogni relativi agli indicatori riportati al 6.1

Gli indicatori individuati mirano a rendere conto, in termini quantitativi, delle criticità segnalate a partire dal contesto sopra riportato. In questa direzione, sono stati individuati alcuni indicatori che rendessero conto dell'estensione delle reti informative sulle attività presenti in città, a partire dal coinvolgimento di realtà, giovani e informazioni divulgate. Si è messo anche l'accento sui "numeri" relative alle forme di aggregazione e confronto tra giovani, cercando di quantificare la presenza di quegli spazi di "società civile" giovanile alla base del coinvolgimento e della partecipazione giovanile in città. Infine, gli ultimi indicatori individuano e rappresentano il valore della qualità della comunicazioni, soprattutto online, attraverso la quantificazione delle esperienze di sensibilizzazione nello specifico settore.

CRITICITA'	INDICATORI MISURABILI
Criticità 1 Carenza di una valida rete informativa per attività rivolte ai giovani nella provincia di Trieste	N. Informazioni divulgate N. incontri con i giovani N. attività rivolte ai giovani N. associazioni che divulgano informazioni per i giovani
Criticità 2 Carenza di forme spontanee di discussione, di dibattito, di partecipazione alla costruzione della "società civile".	N. di incontri/ discussione/ dibattito N. di partecipanti alle iniziative N. di giovani coinvolti aumento di forme comunicative

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 03/10/2018. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 01/10/2018. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati in questa scheda. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

<p>Criticità 3 Larga diffusione della comunicazione violenta e dell'odio sul web e carenza di progetti di sensibilizzazione alla comunicazione nonviolenta</p>	<p>N. di iniziative di sensibilizzazione N. di ricerche effettuate sull'argomento N. di giovani coinvolti</p>
--	---

6.3 Individuazione dei destinatari ed i beneficiari del progetto:

6.3.1 destinatari diretti

I destinatari diretti del progetto saranno sicuramente i 6 volontari che faranno parte del progetto con età compresa tra i 18 e i 28 anni. I 18 giovani tra i 16 e i 18 anni che svolgono il Servizio Civile Solidale che fanno già parte delle associazioni socie di ARCI Servizio Civile.

I giovani tutti, italiani e stranieri che vivono a Trieste (quasi 40 mila), che riusciranno ad essere coinvolti dal progetto e che riceveranno le informazioni che cercano sulla vita culturale e non solo della loro città. In particolari, a beneficiarne potranno essere gli utenti dei social network e in particolare i gruppi di condivisione e confronto prettamente cittadini. I destinatari diretti saranno anche tutte le nostre associazioni socie (più di 30) e le associazioni del panorama triestino (nell'ordine delle centinaia) che riusciranno a divulgare le informazioni attraverso il blog creato dai giovani o attraverso le altre attività comunicative. Oltre alle persone raggiunte dalle attività di comunicazione e divulgazione, saranno destinatari diretti gli interessati e i partecipanti agli eventi pubblici. A questi, si aggiunge la componente di società civile che beneficerà degli interventi di sensibilizzazione sui temi della partecipazione e della comunicazione non-violenta.

6.3.2 beneficiari indiretti

Tutti i cittadini e le cittadine del territorio potranno beneficiare di servizi che offrono delle possibilità di comunicazione diversificate per categoria di bisogni e per uso di tecnologie innovative. La città e le comunità che la abitano, potranno inoltre beneficiare dell'innalzamento della qualità della vita pubblica in città, a partire anche dalla comunicazione online, su cui verrà effettuato un lavoro di ricerca e sensibilizzazione, e dell'incremento della partecipazione giovanile.

6.4. Indicazione su altri attori e soggetti presenti ed operanti nel settore e sul territorio

- Portale fvg Giovani della Regione, Network rivista free press, Radio in Corso, 2 pagine Facebook su Trieste, 1 Informagiovani (comune di Trieste), Siti: Hugacity, 20km.info, Triestenews;

- Gruppi spontanei e dal basso di discussione online e condivisione di contenuti sui social network

- Media locali: stampa (Il Piccolo, Primorki, TriestePrima, TriesteAllNews), televisioni locali (Rai regionale, Tele4, FREE, Trieste Oggi TV), radio locali (Radio RAI, radio Capodistria, Radioattività, Radio Punto Zero, 4WebRadio, Radio Fragola;

- Associazioni, realtà culturali, enti che svolgono in "proprio", attraverso i loro canali informativi, la comunicazione delle loro attività;

- più in generale, la comunicazione nel suo complesso, compiuta quotidianamente in forma personale dagli utenti in rete e dei social network.

6.5 Soggetto attuatore ed eventuali partners

Arci Servizio Civile Trieste

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 03/10/2018. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 01/10/2018. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati in questa scheda. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Arci Servizio Civile Trieste nasce nel 1981 gestendo la convenzione Arci per l'obiezione di coscienza. A seguito della legge 64/2000 la sede di Trieste propone progetti per il Servizio Civile Volontario e segue la formazione specifica dei volontari.

In tutti questi anni nella nostra città l'Associazione ha visto impegnati centinaia di giovani.

Da alcuni anni, su richiesta degli stessi giovani, è stata istituita la consulta dei volontari del servizio civile al fine di contribuire all'esperienza di partecipazione attiva e responsabile alla vita istituzionale di ARCI Servizio Civile. I soci di ARCI SERVIZIO CIVILE sono ICS, UISP, ARCI NA, ITIS, Circoli Culturali Sloveni, Circoli Sportivi Sloveni, Cooperativa Bonawentura, Legambiente

Informalmente quindi l'insieme di giovani operanti attualmente in progetti di servizio civile, giovani che hanno svolto attività in qualità di ex obiettori o ex volontari, giovani che hanno fatto un loro percorso collaborando attivamente in varie iniziative, ha costituito un soggetto unico radicato fortemente su tutto il territorio provinciale.

Un gruppo di interesse che si incontra con gli operatori dell'associazione che fanno da facilitatori, da ponte, da mediatori fra loro e le loro esigenze.

Le proposte sono:

- Laboratori di interculturalità nei centri di aggregazione giovanile

Incontri informativi a cura dei collaboratori ASC TS su varie tematiche quali, pace, coesione sociale e mondo associativo nelle scuole superiori e università con la partecipazione attiva dei giovani in servizio civile.

- Interventi nel mondo giovanile della provincia di Trieste, attraverso concerti, feste ed iniziative culturali.

- Dal 2005 sede di INFO SERVIZIO CIVILE per la Regione Friuli Venezia Giulia e collabora con il Centro Servizi Volontariato FVG.

- Dal 2011 attori attivi nell'evento BIOEST

- Nel 2010-2011 Interventi Civili di Pace percorso formativo per sensibilizzare sulla nonviolenza gli studenti di 3 istituti scolastici

- Nel 2012 ARCI SERVIZIO CIVILE ha organizzato un percorso di formazione per Operatori Civili di Pace nella nostra Provincia, che ha costituito una novità per l'offerta formativa sul territorio.

- Dal 2013 ARCI SERVIZIO CIVILE ha sviluppato e promosso in collaborazione con il Comune l'iniziativa "Trieste on Sight" prevista una nuova edizione nel 2014. L'evento si propone di promuovere il dialogo e la conoscenza reciproca e soprattutto di incoraggiare le realtà locali a dare più spazio all'iniziativa giovanile, ascoltando le loro proposte e coinvolgendoli nella realizzazione. L'iniziativa punta a realizzare un manifesto contenente la visione dei giovani e possibili linee guida per migliorare la convivenza nel nostro territorio di confine e con le minoranze, nonché a creare un network permanente tra i giovani per promuovere iniziative comunitarie. Incontri, eventi multidisciplinari, laboratori, rassegne, performance, installazioni, ... nelle vie e nelle piazze, in strutture istituzionali e in aree non convenzionali della città.

PARTNERS

Radio In Corso C.F. 90117310327 - P.I. 01185130323

RadiInCorso è il progetto che nasce dall'iniziativa Unyonair di Radio24 (il Sole 24 Ore) per far nascere una web radio in 30 atenei italiani. L'Università di Trieste e in particolare la Facoltà di Scienze della Formazione aderirono al progetto e inviarono un gruppo di ragazzi a Milano, alla sede di Radio24 per seguire delle sessioni formative. Oggi quel gruppo di ragazzi si è costituito associazione e a tutt'ora appoggiata dall'Università ha creato la radio degli studenti dell'Università di Trieste.

RadiInCorso vuole essere la radio fatta dagli studenti per gli studenti e si occupa ovviamente di vita universitaria. Vengono date le comunicazioni istituzionali dell'Ateneo, si pubblicizzano inoltre eventi e convegni. Per il resto Spazio libero alle parole degli studenti, ai gruppi emergenti e a tanta buona musica. RadiInCorso è ideata e pensata per tutta la comunità universitaria: studenti, docenti e personale tecnico-amministrativo.),

SWG PI 00532540325

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 03/10/2018. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 01/10/2018. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati in questa scheda. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

Dalla sua nascita ad oggi SWG ha conosciuto alcune sostanziali fasi di sviluppo e ciascuna di esse è corrisposta a diverse accelerazioni sotto il profilo imprenditoriale e tecnologico.

- > Nel 1987 è stato il primo istituto di ricerca a introdurre in Italia il metodo CATI.
- > Nel 2003 SWG ha ampliato il sistema attraverso l'audience CAWI e iniziato a sperimentare il canale web e mobile tra la sua community che oggi conta più di sessantamila membri.
- > Dopo trent'anni, nel 2011 gli azionisti di storici di SWG hanno deciso di rafforzare la società. Da allora Mowgli controlla SWG ed esprime la direzione operativa della società attraverso gli imprenditori e amministratori delegati Adrio Maria de Carolis e Maria Cristina Salami.
- > Nel 2015 SWG è entrata nel capitale sociale di Voices from the Blogs, spin-off dell'Università degli Studi di Milano, dando vita al primo gruppo integrato di data science in Italia.
- > Nel gennaio 2017 SWG ha integrato Field Service Italia, specializzata in attività di ricerca sul campo, creando un unico soggetto in grado di proporsi al mercato con un sistema di offerta completa ed integrata, leader nel mercato italiano.
- > Il capitale umano e professionale di SWG è oggi costituito da oltre 50 persone, che operano nelle sedi di Trieste, Milano e Roma.

La cura e la qualità artigianale, la costante innovazione degli strumenti, dei processi e dei contenuti, l'affidabilità basata sull'esperienza, il rigore metodologico, il controllo della filiera produttiva e l'etica professionale di tutti i propri collaboratori, rappresentano la dimensione identitaria di SWG.

La progressiva digitalizzazione dei sistemi informativi ha rotto un paradigma che per secoli ha condizionato l'avvenire dell'umanità. Oggi, il problema non è quello dell'esiguità informativa. Il vero tema è legato alle modalità in cui uomini e imprese riescono a sciogliersi dal viluppo e dalla ridondanza informativa, a distinguere ciò che conta da ciò che è superfluo, a trovare il ranking adeguato e infine a tradurre i numeri in parole e successivamente in soluzioni sostenibili.

L'interpretazione è quindi centrale e deve affidarsi a strumentazioni leggere, deve essere veloce senza perdere in precisione, deve sapersi adattare ai cambiamenti e deve essere coerente, al fine di dar senso ai percorsi che legano passato, presente e futuro.

Società Cooperativa Bonawentura – Teatro Miela - CF/PI 00746370329

La società, con riferimento ai requisiti e agli interessi dei soci, vuole contribuire alla dimensione artistica (in particolare al teatro, ma anche alla musica, alla danza, alle arti visive e audiovisive, alla scrittura letteraria e teatrale, all'arte elettronica), individuando in ciò una funzione di interesse pubblico; obiettivo della cooperativa è, infatti, quello di rendersi espressione delle produzioni culturali che tendono all'innovazione dei linguaggi artistici, con una sensibilità particolare alla produzione che nasce dal territorio del Friuli Venezia Giulia, e di rendere partecipe la comunità della regione alla produzione artistica nazionale e internazionale, come occasione di crescita della coscienza critica. Nel promuovere questi obiettivi, la Bonawentura si avvale del Teatro Miela – uno dei teatri storici della città di Trieste – di cui gestisce gli spazio e la programmazione. La coop ha per oggetto le seguenti attività:

Attività generiche oggetto della ragione sociale:

- 1.1 produzione e riproduzione di audiovisivi, di programmi radiofonici e televisivi;*
- 1.2 produzione, allestimento e gestione di spettacoli teatrali e cinematografici, di concerti, di balli e di qualsiasi altra forma di servizio ricreativo e di gestione del tempo libero;*
- 1.3 manifestazioni di arti visive, di ricerca e didattica;*
- 1.4 diffusione di materiali promozionali;*
- 1.5 organizzazione di conferenze, incontri, seminari, mostre, avvalendosi dei mezzi di comunicazione più idonei per il conseguimento degli scopi sociali.*

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 03/10/2018. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 01/10/2018. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati in questa scheda. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Casa della musica - Scuola di Musica 55 - P.I. 00711710327

La **scuola di musica 55** è una struttura didattica nata nel 1988. La sua gestione è curata dalla Cinquantacinque Cooperativa Sociale. La scuola propone progetti didattici e varie iniziative, che intendono promuovere a tutti i livelli l'educazione, la formazione e la cultura musicale.

Sono attivi corsi di avvicinamento alla musica, di strumento e di canto sia di indirizzo classico/accademico, sia di indirizzo ritmico moderno (jazz, rock, blues, musica leggera ed altri nuovi generi).

La scuola ha sviluppato e consolidato le proprie attività fino a raggiungere una media annuale di 850 /900 allievi nell'ambito dei corsi di musica. Le collaborazioni con vari soggetti pubblici e privati, inoltre, hanno creato un bacino di migliaia di utenti coinvolti nei più diversi progetti e nelle produzioni musicali che si svolgono all'interno della struttura.

L'attività della Scuola coinvolge **oltre quarantacinque persone tra insegnanti e collaboratori** ai quali si affiancano, durante l'anno, decine di musicisti e operatori musicali di livello internazionale nella realizzazione di speciali iniziative di approfondimento e seminari di specializzazione.

Gestisce, inoltre, il Centro servizi alla produzione musicale **Casa della Musica**, realizzato a Trieste (la città italiana più vicina al cuore della nuova Europa), nel centro storico della città - la zona di "Cittavecchia" - nell'ambito del progetto Urban, promosso dalla Comunità Europea e finalizzato alla riqualificazione d'importanti aree urbane in varie città europee.

7) OBIETTIVI DEL PROGETTO:

7.1 Gli obiettivi di cambiamento generati dalle criticità e bisogni indicati nel 6.2:

CRITICITA'	OBIETTIVI
Criticità 1 carenza di una valida rete informativa per attività rivolte ai giovani nella provincia di Trieste	Obiettivo 1.1 consolidamento e sensibilizzazione della cittadinanza su tematiche culturali di solidarietà e di aggregazione attraverso la partecipazione attiva
Criticità 2 carenza di forme spontanee di discussione, di dibattito, di partecipazione alla costruzione della "società civile".	Obiettivo 2.1 Attivazione di una comunicazione responsabile tra le associazioni, che punti all' incremento partecipativo giovanile all'interno delle stesse.
Criticità 3 Larga diffusione della comunicazione violenta e dell'odio sul web e carenza di progetti di sensibilizzazione alla comunicazione nonviolenta	Obiettivo 3.1 Creazione di progetti ed eventi di sensibilizzazione dedicati al contrasto dell'odio online e alla promozione della comunicazione nonviolenta

7.2 Gli obiettivi sopra indicati con gli indicatori del 6.2 alla conclusione del progetto

OBIETTIVO	INDICATORI
Obiettivo 1.1 consolidamento e sensibilizzazione della cittadinanza su tematiche culturali di solidarietà e di aggregazione attraverso la partecipazione attiva	Indicatore 1.1.1.1 num. associazioni coinvolte
	Indicatore 1.1.1.2 num. attività rivolte ai giovani
	Indicatore 1.1.2.3 num. contatti presi in un anno
	Indicatore 1.1.1.4 num. frequenza invio delle news letter
Obiettivo 2.1 Attivazione di una comunicazione responsabile tra le associazioni, che punti all' incremento partecipativo giovanile all'interno delle stesse.	Indicatore 2.1.1.1 num. giovani che partecipano alla vita associativa
	Indicatore 2.1.1.2. num. di informazioni d'interesse giovanile divulgate
	Indicatore 2.1.1.3 num. di accessi al blog
	Indicatore 2.1.1.4 num. convegni/dibattiti realizzati
	Indicatore 2.1.1.4 num. giovani partecipanti ai

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 03/10/2018. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 01/10/2018. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati in questa scheda. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

	convegni/dibattiti
	Indicatore 2.1.1.5 num. rubriche realizzate
	Indicatore 2.1.1.6 num. incontri con istituzioni e giovani
Obiettivo 3.1 Creazione di progetti ed eventi di sensibilizzazione dedicati al contrasto dell'odio online e alla promozione della comunicazione nonviolenta	Indicatore 3.1.1.1 num. di iniziative di sensibilizzazione organizzate in un anno
	Indicatore 3.1.1.2 num. di dati raccolti sulla tematica della violenza sul web
	Indicatore 3.1.1.3 num. di giovani coinvolti

7.3 Il confronto fra situazione di partenza e obiettivi di arrivo

INDICATORI	ex ANTE	Ex POST
Indicatore 1 num. associazioni coinvolte	8	20
Indicatore 2 num. attività rivolte ai giovani	4	8
Indicatore 3 num. contatti presi in un anno	300	600
Indicatore 4 num. frequenza invio delle news letter	12 anno	20 anno
Indicatore 5 num. giovani che partecipano alla vita associativa	Stima 20%	Stima 40%
Indicatore 6 num. di informazioni d'interesse giovanile divulgate	Stima 30%	Stima 60%
Indicatore 8 num. convegni/dibattiti realizzati	4	8
Indicatore 9 num. giovani partecipanti ai convegni/dibattiti	Stima 20%	Stima 50%
Indicatore 10 num. di iniziative di sensibilizzazione organizzate in un anno	0	2
Indicatore 11 num. di dati raccolti sulle tematiche della violenza sul web	0%	30%

7.4 Obiettivi rivolti ai volontari:

- formazione ai valori dell'impegno civico, della pace e della nonviolenza dando attuazione alle linee guida della formazione generale al SCN (vedi box 33) e al Manifesto ASC 2007;
- apprendimento delle finalità, delle modalità e degli strumenti del lavoro di gruppo finalizzato alla acquisizione di capacità pratiche e di lettura della realtà, capacità necessarie alla realizzazione delle attività del progetto e successivamente all'inserimento attivo nel mondo del lavoro, a cominciare dai soggetti no profit;
- fornire ai partecipanti strumenti idonei all'interpretazione dei fenomeni socio-culturali al fine di costruire percorsi di cittadinanza attiva e responsabile;
- crescita individuale dei partecipanti con lo sviluppo di autostima e di capacità di confronto, attraverso l'integrazione e l'interazione con la realtà territoriale.
- capacità di coinvolgimento dei coetanei

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 03/10/2018. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 01/10/2018. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati in questa scheda. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

- acquisiranno capacità relative al lavoro di gruppo
- Svilupperanno capacità tecniche-informatiche nel campo della comunicazione
- Acquisiranno competenze per la realizzazione di eventi culturali
- Svilupperanno capacità di elaborazione dati e ricerche

8 DESCRIZIONE DEL PROGETTO E TIPOLOGIA DELL'INTERVENTO CHE DEFINISCA IN MODO PUNTUALE LE ATTIVITÀ PREVISTE DAL PROGETTO CON PARTICOLARE RIFERIMENTO A QUELLE DEI VOLONTARI IN SERVIZIO CIVILE NAZIONALE, NONCHÉ LE RISORSE UMANE DAL PUNTO DI VISTA SIA QUALITATIVO CHE QUANTITATIVO:

Il progetto **Edizione Straordinaria** si rivolge a volontari/e interessati ad operare nel campo dello scambio reciproco di informazioni ed esperienze, della loro diffusione ed implementazione in un percorso comune di crescita civile e sociale.

Nell'anno di servizio civile i volontari potranno orientare i giovani loro pari, aiutarli a decodificare e fare proprie le informazioni, offrendo loro, al contempo, strumenti di educazione, comunicazione e partecipazione attiva alla vita della propria comunità, affrontando le problematiche della comunicazione violenta sul web e sviluppando percorsi di educazione alla comunicazione.

8.1 Complesso delle attività previste per il raggiungimento degli obiettivi

Descrizione dell'ideazione e delle azioni precedenti l'avvio del progetto:

Il progetto Edizione Straordinaria si rivolge ai volontari/e interessati ad operare nel campo dello scambio reciproco di informazioni ed esperienze, della loro diffusione ed implementazione in un percorso comune di crescita personale, civile e sociale. Inoltre punterà alla sensibilizzazione di forma non violenta della comunicazione.

Obiettivo 1.1 consolidamento e sensibilizzazione della cittadinanza su tematiche culturali di solidarietà e di aggregazione attraverso la partecipazione attiva

Azione 1.1.1 Attivazione di canali e strumenti di informazione efficaci a partire dalle potenzialità delle associazioni partner/socie

Attività 1.1.1.1 Incontri formativi preparatori alle attività (mondo associativo)

Attività 1.1.1.2 Indagini e raccolta dati sul panorama di attività, iniziative, opportunità e servizi offerti a Trieste (**Radio in Corso, SWG**)

Attività 1.1.1.3 Creare una rete di contatti con altri soggetti sociali presenti sul territorio, al fine di reperire il maggior numero di informazioni (**SWG**)

Attività 1.1.1.4 divulgazione e pubblicizzazione delle informazioni raccolte anche attraverso il sito e la news letter dell'associazione (**Radio in Corso**)

Obiettivo 2.1 Attivazione di una comunicazione responsabile tra le associazioni che punti all'incremento partecipativo dei giovani all'interno delle stesse

Azione 2.1.1 Realizzazione e comunicazione di più campagne informative

Attività 2.1.1.1 Incontri formativi preparatori alle attività (comunicazione, gestione campagne informative, pubblicizzazione)

Attività 2.1.1.2 Ricerca e interviste per identificazione tematiche da affrontare con il supporto degli operatori (**Radio in Corso**)

Attività 2.1.1.3 Realizzazione effettiva, pubblicizzazione delle campagne informative sui temi rilevati (**Radio in Corso**)

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 03/10/2018. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 01/10/2018. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati in questa scheda. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Azione 2.1.2 Attivazione di workshop e incontri informativi (dibattiti e convegni) con tematiche rivolte al mondo giovanile (**Società cooperativa Bonawentura e Scuola di musica 55**)

Attività 2.1.2.1 Organizzazione del calendario, ricerca relatori, ricerca della logistica e pubblicizzazione (attraverso volantini, depliant, social network ecc) (**Radio in Corso**)

Attività 2.1.2.2 Organizzazione effettiva degli incontri (**Teatro Miela e Scuola di Musica 55**)

Obiettivo 3.1 Creazione di progetti ed eventi di sensibilizzazione dedicati al contrasto dell'odio online e alla promozione della comunicazione nonviolenta (Società cooperativa Bonawentura, Scuola di Musica 55, SWG)

Azione 3.1.1 Ricerca attiva sul tema della violenza e dell'odio online, sotto forma di indagine permanente e monitoraggio della comunicazione in rete (**SWG**)

Attività 3.1.1.1 Definizione del campo di indagine, raccolta di materiali e preparazione di schemi elaborativi

Attività 3.1.1.2 Elaborazione dell'indagine: monitoraggio dell'attività "social" dei principali gruppi e pagine facebook legate a Trieste, individuando in particolare i linguaggi d'odio (*hate speech*) e i fenomeni di discriminazione

Attività 3.1.1.3 Organizzazione dei dati raccolti e stesura di una relazione

Azione 3.1.2 Ideazione di progetti /eventi di sensibilizzazione sulla comunicazione nonviolenta (**SWG**)

Attività 3.1.2.1 Creazione di un gruppo di lavoro e definizione delle tematiche

Attività 3.1.2.2 Elaborazione di un programma delle attività: invito dei relatori, modalità dell'evento, organizzazione

Attività 3.1.2.3 Organizzazione logistica dell'evento e diffusione tramite canali informativi

Attività 3.1.2.4 Realizzazione dell'evento ad hoc sulla comunicazione nonviolenta (**Società cooperativa Bonawentura, Scuola di musica 55**)

Azioni trasversali:

Durante tutto il periodo di servizio civile, dalla formazione generale, (box 29/34) a quella specifica, (box 35/41), al monitoraggio (box 21 e 42), verranno inserite anche altre attività che permetteranno ai partecipanti al progetto di sviluppare le competenze poi certificate attraverso l'Ente Legambiente Scuola e Formazione (box 28). I volontari del SCN saranno altresì coinvolti nelle azioni di diffusione e sensibilizzazione previste dal progetto (box 17). Il complesso di tutte le attività previste dal progetto aiuteranno infine i giovani a realizzare la finalità di "contribuire alla formazione civica, sociale, culturale e professionale dei giovani" indicata all'articolo 1 della legge 64/2001 che ha istituito il Servizio Civile Nazionale.

Cronogramma

Azioni	mesi	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Ideazione sviluppo e avvio		x												
Obiettivo 1.1 consolidamento e sensibilizzazione della cittadinanza su tematiche culturali di solidarietà e di aggregazione attraverso la partecipazione attiva														
Azione 1.1.1 Attivazione di canali e strumenti di informazione efficaci a partire dalle potenzialità delle associazioni partner/socie														
Attività 1.1.1.1 Incontri formativi preparatori alle attività (mondo associativo)			x	x										
Attività 1.1.1.2 Indagini e raccolta dati sul panorama di attività, iniziative,				x	x	x								

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 03/10/2018. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 01/10/2018. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati in questa scheda. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Radio in Corso,SWG)			
Attività 1.1.1.3 Creare una rete di contatti con altri soggetti sociali presenti sul territorio, al fine di reperire il maggior numero di informazioni (SWG)	Laureati esperti di comunicazione, responsabile rapporti istituzionali	Sostegno e supporto dei volontari per le pubbliche relazioni e per i rapporti con le istituzioni	1
Attività 1.1.1.4 divulgazione e pubblicizzazione delle informazioni raccolte anche attraverso il sito e la news letter dell'associazione (Radio in Corso)	Addetti stampa, pubblicita Esperto di grafica web	Supporto creazione grafica, supporto alla pubblicizzazione	3
Attività 2.1.1.1 Incontri formativi preparatori alle attività(comunicazione, gestione campagne informative, pubblicizzazione)	Laureati in comunicazione, Consulente informatico	Docenza	2
Attività 2.1.1.2 Ricerca e interviste per identificazione tematiche da affrontare con il supporto degli operatori (Radio in Corso)	Laureati in comunicazione,	Sostegno alla ricerca	2
Attività 2.1.1.3 Realizzazione effettiva, pubblicizzazione delle campagne informative sui temi rilevati (Radio in Corso,)	Volontari dell'associazione esperti in organizzazione eventi, addetto stampa, esperto in grafica, Operatore responsabile front office dell'associazione	Coordinatore dei volontari per l'organizzazione dell'iniziativa, sostegno alla pubblicizzazione	3
Attività 2.1.2.1 Organizzazione del calendario, ricerca relatori, ricerca della logistica e pubblicizzazione(attraverso volantini, depliant, social network ecc) /(Radio in Corso,)	Responsabile della comunicazione, responsabile e organizzatore eventi,	Sostegno all'organizzazione delle iniziative, responsabili della comunicazione	2
Attività 2.1.2.2 Organizzazione effettiva degli incontri (<i>Società cooperativa Bonaventura, Scuola di Musica 55</i>)	Giornalisti collaboratori di ASC, organizzatore eventi,	Supporto e coordinamento per l'organizzazione dell'iniziativa	3
Attività 3.1.1.1 Definizione del campo di indagine, raccolta di materiali e preparazione di schemi elaborativi	Laureato in comunicazione, laureato in psicologia collaboratore di ASC, sociologo	Supporto ai volontari nella definizione dei criteri del monitoraggio	4
Attività 3.1.1.2	Laureato in	Supporto ai volontari	3

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 03/10/2018. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 01/10/2018. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati in questa scheda. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Elaborazione dell'indagine: monitoraggio dell'attività "social" dei principali gruppi e pagine facebook legate a Trieste, individuando in particolare i linguaggi d'odio (<i>hate speech</i>) e i fenomeni di discriminazione	comunicazione, collaboratore di ASC, sociologo		
Attività 3.1.1.3 Organizzazione dei dati raccolti e stesura di una relazione	Responsabili della comunicazione	Sostegno e collaborazione	2
Attività 3.1.2.1 Creazione di un gruppo di lavoro e definizione delle tematiche	Responsabile ASC e esperto organizzazione eventi	Sostegno alla creazione del gruppo di lavoro	2
Attività 3.1.2.2 Elaborazione di un programma delle attività: invito dei relatori, modalità dell'evento, organizzazione	Responsabili ASC e Volontari di ASC	Supporto all'ideazione	
Attività 3.1.2.3 Organizzazione logistica dell'evento e diffusione tramite canali informativi	Esperto nell'organizzazione di eventi, responsabile della comunicazione, operatori ASC	Supporto e coordinatore delle fasi organizzative	4
Attività 3.1.2.4 Realizzazione dell'evento ad hoc sulla comunicazione nonviolenta (Società Cooperativa Bonawentura, Scuola di musica 55)	Sociologo, operatori e volontari di ASC	Sostegno all'attività	5

8.3. Ruolo ed attività previste per i volontari nell'ambito del progetto

In relazione alle azioni descritte nel precedente punto 8.1 i volontari in SCN saranno impegnati nelle seguenti attività con il ruolo descritto:

Azioni	Attività	Ruolo
Azione 1.1.1 Attivazione di canali e strumenti di informazione efficaci a partire dalle potenzialità delle associazioni partner/socie	Attività 1.1.1.1 Incontri formativi preparatori alle attività (mondo associativo)	Partecipazione ai corsi assieme agli operatori
	Attività 1.1.1.2 Indagini e raccolta dati sul panorama di attività, iniziative, opportunità e servizi offerti a Trieste (Radio in Corso,SWG)	Ricerca dati e interviste, ricerca tematiche supervisionati dagli operatori, creazioni di bozze da proporre.
	Attività 1.1.1.3 Creare una rete di contatti con altri soggetti sociali presenti sul territorio, al fine di reperire il maggior numero di	Riunioni con operatori ed esperti del settore, elaborazione dei dati

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 03/10/2018. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 01/10/2018. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati in questa scheda. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

	informazioni (SWG)	
	Attività 1.1.1.4 divulgazione e pubblicizzazione delle informazioni raccolte anche attraverso il sito e la news letter dell'associazione (Radio in Corso)	Divulgazione supportati dagli operatori,
Azione 2.1.1 Realizzazione e comunicazione di più campagne informative (Tipografia,	Attività 2.1.1.1 Incontri formativi preparatori alle attività(comunicazione, gestione campagne informative, pubblicizzazione)	Partecipazione ai corsi
	Attività 2.1.1.2 Ricerca e interviste per identificazione tematiche da affrontare con il supporto degli operatori (Radio in Corso)	Ricerca dati sul mondo giovanile e riunioni con gli operatori per definire le tematiche da affrontare
	Attività 2.1.1.3 Realizzazione effettiva, pubblicizzazione delle campagne informative sui temi rilevati (Radio in Corso , ,)	Realizzazione delle iniziative, con particolare attenzione alla ricerca del metodo divulgativo più adatto
Azione 2.1.2 Attivazione di workshop e incontri informativi (dibattiti e convegni) con tematiche rivolte al mondo giovanile (Socità cooperativa Bonawentura)) e Scuola di musica 55)	Attività 2.1.2.1 Organizzazione del calendario, ricerca relatori, ricerca della logistica e pubblicizzazione(attraverso volantini, depliant, social network ecc) /(Radio in Corso , ,)	Reperimento informazioni su tematiche d'interesse giovanile Presenza contatti con media, ricerca relatori ,programmazione calendario e pubblicizzazione (idea grafica e contenuti)
	Attività 2.1.2.2 Organizzazione effettiva degli incontri (Teatro Miela , Scuola di Musica 55))	Organizzazione effettiva supportati dagli operatori
Azione 3.1.1 Ricerca attiva sul tema della violenza e dell'odio online, sotto forma di indagine permanente e monitoraggio della comunicazione in rete (SWG)	Attività 3.1.1.1 Definizione del campo di indagine, raccolta di materiali e preparazione di schemi elaborativi	Lavoro di gruppo con esperti del settore e preparazione degli strumenti utili all'azione
	Attività 3.1.1.2 Elaborazione dell'indagine: monitoraggio dell'attività "social" dei principali gruppi e pagine facebook legate a Trieste, individuando in particolare i linguaggi d'odio (<i>hate speech</i>) e i fenomeni di discriminazione legati al mondo giovanile	Monitoraggio e raccolta dei contenuti di interesse
	Attività 3.1.1.3 Organizzazione dei dati raccolti e stesura di una relazione	Scrittura della relazione
Azione 3.1.2 Ideazione di progetti /eventi di sensibilizzazione alla comunicazione nonviolenta (SWG)	Attività 3.1.2.1 Creazione di un gruppo di lavoro e definizione delle tematiche	Supportati dagli operatori, creazione di un'equipe adeguata alle attività
	Attività 3.1.2.2 Elaborazione di un programma delle attività: invito dei relatori, modalità dell'evento, organizzazione	Supportati dagli operatori e dagli esperti dell'associazione, individuazione dei relatori, presa dei contatti, organizzazione contenutistica dell'evento

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 03/10/2018. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 01/10/2018. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati in questa scheda. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

	Attività 3.1.2.3 Organizzazione logistica dell'evento e diffusione tramite canali informativi	Predisposizione effettiva dell'evento da un punto di vista logistico
	Attività 3.1.2.4 Realizzazione dell'evento ad hoc sulla comunicazione nonviolenta (Società cooperativa Bonawentura, Scuola di musica 55)	Messa in realizzazione effettiva dell'evento sulla comunicazione non violenta

Infine i volontari selezionati per questo progetto parteciperanno attivamente alla presa di coscienza delle competenze che acquisiscono nei campi di cittadinanza attiva e di lavoro di gruppo, finalizzato a realizzare gli obiettivi di cui al box 7 attraverso specifiche attività individuali e collettive. In particolare questa loro partecipazione è funzionale alla realizzazione dell'obiettivo indicato al box 7, sezione "obiettivi dei volontari" che viene qui riportato:

- formazione ai valori dell'impegno civico, della pace e della nonviolenza dando attuazione alle linee guida della formazione generale al SCN e al Manifesto ASC 2007;
- apprendimento delle modalità e degli strumenti del lavoro di gruppo finalizzato alla acquisizione di capacità pratiche e di lettura della realtà, capacità necessarie alla realizzazione delle attività del progetto e successivamente all'inserimento attivo nel mondo del lavoro;
- partecipazione alle attività di promozione e sensibilizzazione al servizio civile nazionale di cui al successivo box 17.

9) *NUMERO DEI VOLONTARI DA IMPIEGARE NEL PROGETTO: 6*

10) *NUMERO POSTI CON VITTO E ALLOGGIO: 0*

11) *NUMERO POSTI SENZA VITTO E ALLOGGIO: 6*

12) *NUMERO POSTI CON SOLO VITTO: 0*

13) *NUMERO ORE DI SERVIZIO SETTIMANALI DEI VOLONTARI, OVVERO MONTE ORE ANNUO: 1400*

14) *GIORNI DI SERVIZIO A SETTIMANA DEI VOLONTARI (MINIMO 5, MASSIMO 6): 5*

15) *EVENTUALI PARTICOLARI OBBLIGHI DEI VOLONTARI DURANTE IL PERIODO DI SERVIZIO:*

Le giornate di formazione potrebbero essere svolte anche nelle giornate del sabato.
Il servizio potrà essere svolto anche in giorni festivi, qualche fine settimana ed in orario serale, per un massimo di 20 giornate.

16) *SEDE/I DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO, OPERATORI LOCALI DI PROGETTO E RESPONSABILI LOCALI DI ENTE ACCREDITATO:*

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 03/10/2018. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 01/10/2018. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati in questa scheda. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Allegato 01

17) EVENTUALI ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E SENSIBILIZZAZIONE DEL SERVIZIO CIVILE NAZIONALE:

Complessivamente, le/i volontarie/i del SCN saranno impegnati nelle azioni di diffusione del Servizio Civile per un minimo di 25 ore ciascuno, come di seguito articolato.

I volontari del SCN partecipanti al progetto, nell'ambito del monte ore annuo, saranno direttamente coinvolti nelle attività di promozione e sensibilizzazione del servizio civile nazionale che l'Ente intende attuare almeno tramite incontri presso:

- associazioni, precipuamente giovanili con cui la sede Arci Servizio Civile locale organizza attività di informazione e promozione
- luoghi, formali ed informali, di incontro per i giovani (scuole, università, centri aggregativi, etc.) con cui la sede di attuazione intrattiene rapporti nell'ambito della propria attività istituzionale.

Verranno programmati un minimo di 3 incontri di 3 ore cadauno, durante i quali i volontari in SCN potranno fornire informazioni sul Servizio Civile Nazionale, grazie alle conoscenze acquisite durante la formazione generale.

Inoltre un giorno al mese, nei 6 mesi centrali del progetto, presso la sede di attuazione o presso la sede locale di Arci Servizio Civile, i volontari in SCN saranno direttamente coinvolti nell'attività degli sportelli informativi sul servizio civile, propri delle nostre associazioni Arci Servizio Civile, che da anni forniscono informazioni e promuovono il SCN nel territorio, per complessive 16 ore.

Le azioni sopra descritte tendono a collegare il progetto stesso alla comunità locale dove i volontari del SCN prestano servizio, portando alla luce (tramite la loro testimonianza diretta) le positive ricadute del progetto nel contesto in cui esso interviene.

L'azione informativa, di promozione e sensibilizzazione viene intesa quale attività continuativa che tende a coinvolgere attivamente i volontari in SCN e si esplica in 3 differenti fasi:

- informazione sulle opportunità di servizio civile (da effettuare ex ante, precipuamente nel periodo di vigenza del bando tramite le sotto indicate modalità di comunicazione sociale)
- sensibilizzazione alla pratica del SCN (effettuata in itinere, con i succitati interventi presso i "luoghi aggregativi" e coinvolgendo in modo attivo i giovani tramite le associazioni suddette)
- diffusione dei risultati del progetto (da effettuare ex post, anche grazie alla partecipazione dei giovani in SCN alle attività promozionali dell'associazione)

Comunicazione sociale: il testo del progetto e le modalità di partecipazione verranno pubblicati sul sito internet dell'ente per l'intera durata del bando (www.arciserviziocivile.it). Verrà diffuso materiale informativo presso le sedi di attuazione di Arci Servizio Civile interessate, con particolare attenzione agli sportelli informativi che le nostre sedi di assegnazione organizzano nel proprio territorio. La sede locale di Arci Servizio Civile curerà la possibile diffusione del progetto sui media locali, regionali e nazionali presenti nel proprio territorio.

18) CRITERI E MODALITÀ DI SELEZIONE DEI VOLONTARI:

Ricorso a sistema selezione depositato presso il Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale descritto nel modello:

- Mod. S/REC/SEL: Sistema di Reclutamento e Selezione

19) RICORSO A SISTEMI DI SELEZIONE VERIFICATI IN SEDE DI ACCREDITAMENTO (EVENTUALE INDICAZIONE DELL'ENTE DI 1^ CLASSE DAL QUALE È STATO ACQUISITO IL SERVIZIO):

Si

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 03/10/2018. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 01/10/2018. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati in questa scheda. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

20) **PIANO DI MONITORAGGIO INTERNO PER LA VALUTAZIONE DELL'ANDAMENTO DELLE ATTIVITÀ DEL PROGETTO:**

Ricorso al sistema di monitoraggio e valutazione, depositato presso il Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale descritto nel modello:
Mod. S/MON: Sistema di monitoraggio e valutazione

21) **RICORSO A SISTEMI DI MONITORAGGIO VERIFICATI IN SEDE DI ACCREDITAMENTO (EVENTUALE INDICAZIONE DELL'ENTE DI 1^a CLASSE DAL QUALE È STATO ACQUISITO IL SERVIZIO):**

Si

22) **EVENTUALI REQUISITI RICHIESTI AI CANDIDATI PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO OLTRE QUELLI RICHIESTI DALLA LEGGE 6 MARZO 2001, N. 64:**

I candidati dovranno predisporre, come indicato negli allegati alla domanda di partecipazione, il proprio curriculum vitae, con formati standardizzati tipo Modello europeo di Curriculum Vitae, evidenziando in esso eventuali pregresse esperienze nel settore.

23) **EVENTUALI RISORSE FINANZIARIE AGGIUNTIVE DESTINATE IN MODO SPECIFICO ALLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO:**

Per la realizzazione del progetto l'Associazione destinerà le seguenti risorse finanziarie:

FORMAZIONE SPECIFICA	
<i>Costo totale della cancelleria per la formazione spec.</i>	500
PROMOZIONE S.C. E PUBBLICIZZAZIONE PROGETTO	
Spazi pubblicitari su mass media a diffusione locale (Il piccolo, Primorski Dnvenik)	1.000
<i>Stand presso eventi (Barcolana, Triestestate, Bioest, Trieste on Sight) con target giovanile</i>	500
Spazi pubblicitari su radio private e Tv locali (Radioattività, Radio Punto Zero, Telequattro)	800
RISORSE TECNICHE E STRUMENTALI AL PROGETTO	
<i>Materiali per laboratori /workshop materiali (cancelleria, lavagna con fogli intercambiabili, pennarelli, cartoncini e materiale di cancelleria vario per le attività di gruppo; proiettore per diapositive e schermo;, pannelli informativi e bacheche;</i>	1.000

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 03/10/2018. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 01/10/2018. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati in questa scheda. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

videoproiettore, lettore DvD e VHS		
Spese per organizzazione di eventi,...	500	
Pc portatili per le ricerche	1.000	
Gazebo, panche e tavoli per eventi	500	
Materiali informativi (per gli incontri, conferenze, dibattiti, feste, grafica coupon informativi attività)	1.000	
Totale	6.800	

24) EVENTUALI RETI A SOSTEGNO DEL PROGETTO (COPROMOTORI E/O PARTNERS):

Nominativo Copromotori e/o Partner	Tipologia (no profit, profit, università)	Attività Sostenute (in riferimento al punto 8.1)
RADIO IN CORSO C.F. 90117310327 - P.I. 01185130323	No profit	Attività 1.1.1.2 Indagini e raccolta dati sul panorama di attività, iniziative, opportunità e servizi offerti a Trieste (Radio in Corso), Attività 1.1.1.4 divulgazione e pubblicizzazione delle informazioni raccolte anche attraverso il sito e la news letter dell'associazione Attività 2.1.1.3 Realizzazione effettiva, pubblicizzazione delle campagne informative sui temi rilevati
SWG 00532540325	profit	Azione 3.1.1 Ricerca attiva sul tema della violenza e dell'odio online, sotto forma di indagine permanente e monitoraggio della comunicazione in rete (SWG) Attività 3.1.1.1 Definizione del campo di indagine, raccolta di materiali e preparazione di schemi elaborativi Attività 3.1.1.2 Elaborazione dell'indagine: monitoraggio dell'attività "social" dei principali gruppi e pagine facebook legate a Trieste, individuando in particolare i linguaggi d'odio (<i>hate speech</i>) e i fenomeni di discriminazione Attività 3.1.1.3 Organizzazione dei dati raccolti e stesura di una relazione Azione 3.1.2 Ideazione di progetti /eventi di sensibilizzazione sulla comunicazione nonviolenta Attività 3.1.2.1 Creazione di un gruppo di lavoro e definizione delle tematiche Attività 3.1.2.2 Elaborazione di un programma delle attività: invito dei relatori, modalità dell'evento, organizzazione Attività 3.1.2.3 Organizzazione logistica dell'evento e diffusione tramite canali informativi Attività 3.1.2.4 Realizzazione dell'evento ad hoc sulla comunicazione nonviolenta (Società cooperativa Bonawentura, Scuola di musica 55)

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 03/10/2018. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 01/10/2018. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati in questa scheda. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

SOCIETA'COOPERATIVA BONAVENTURA - CF/PI 00746370329	No profit	Azione 2.1.2 Attivazione di workshop e incontri informativi (dibattiti e convegni) con tematiche rivolte al mondo giovanile (Società cooperativa Bonawentura); Attività 3.1.2.4 Realizzazione dell'evento ad hoc sulla comunicazione nonviolenta (Società cooperativa Bonawentura, Scuola di musica 55)
CASA DELLA MUSICA - SCUOLA DI MUSICA 55 – P.I. 00711710327	profit	Azione 2.1.2 Attivazione di workshop e incontri informativi (dibattiti e convegni) con tematiche rivolte al mondo giovanile (Scuola di musica 55) Attività 3.1.2.4 Realizzazione dell'evento ad hoc sulla comunicazione nonviolenta (Società cooperativa Bonawentura, Scuola di musica 55)

25) RISORSE TECNICHE E STRUMENTALI NECESSARIE PER L'ATTUAZIONE DEL PROGETTO:

I volontari in SCN saranno integrati nei processi della quotidiana attività istituzionale dell'ente, ed avranno a disposizione tutti gli impianti tecnologici e logistici presenti nelle sedi di attuazione. In coerenza con gli obiettivi (box 7) e le modalità di attuazione (box 8) del progetto, si indicano di seguito le risorse tecniche e strumentali ritenute necessarie ed adeguate per l'attuazione del progetto e fornite dal soggetto attuatore:

Azione 1.1.1 Attivazione di canali e strumenti di informazione efficaci a partire dalle potenzialità delle associazioni partner/socie: Attività 1.1.1.1 Incontri formativi preparatori alle attività (mondo associativo) Attività 1.1.1.2 Indagini e raccolta dati sul panorama di attività, iniziative, opportunità e servizi offerti a Trieste Attività 1.1.1.3 Creare una rete di contatti con altri soggetti sociali presenti sul territorio, al fine di reperire il maggior numero di informazioni Attività 1.1.1.4 Divulgazione e pubblicizzazione delle informazioni raccolte anche attraverso il sito e la news letter dell'associazione	
Risorse tecniche e strumentali	Descrizione risorse
Aula didattica	Sala attrezzata con tavoli, sedie, proiettore, lavagna e sistema audio.
Stanze attrezzate	Stanze con scrivanie e materiali e strumenti d'ufficio
Materiale	Materiale minuto, lavagna con fogli intercambiabili, pannelli e bacheche
Materiale didattico	Pennarelli , cartoncini, post it, materiale di cancelleria vario Schemi per elaborazioni statistiche
Attrezzature	Pc con programmi adeguati alle attività, fotocopiatore, stampanti, telefoni , fax
Azione 2.1.1 Realizzazione e comunicazione di più campagne informative Attività 2.1.1.1 Incontri formativi preparatori alle attività (comunicazione, gestione campagne informative, pubblicizzazione)	

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 03/10/2018. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 01/10/2018. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati in questa scheda. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

<p>Attività 2.1.1.2 Ricerca e interviste per identificazione tematiche da affrontare con il supporto degli operatori</p> <p>Attività 2.1.1.3 Realizzazione effettiva, pubblicizzazione delle campagne informative sui temi rilevati</p>		
Risorse tecniche e strumentali	Descrizione risorse	Adeguatezza
Aula didattica	Sala ampia attrezzata con tavoli e sedie	Finalizzata ad incontri formativi e a piccole conferenze. Lo spazio è adeguato al numero di volontari previsti nel progetto
Stanze attrezzate	Stanze con tavoli e sedie	Adeguate alle attività di ricerca contatti, di lavoro informatico e monitoraggio
Materiale	Materiale minuto, lavagna con fogli intercambiabili, pannelli e bacheche	Adeguate alle attività e a disposizione per i lavori di gruppo e per la produzione di materiale
Materiale didattico	pennarelli , cartoncini, post it, materiale di cancelleria vario	Adeguate alle attività e a disposizione dei volontari per le attività previste
Attrezzature	Pc con programmi adeguati alle attività, fotocopiatore, stampanti, telefoni , fax,, videoproiettore, Specifiche attrezzature(Impianto luci, palco, impianto amplificazione, gazebo)	Adeguate alle ricerche e alla creazione di contatti on line, attrezzature adeguate alla realizzazione di eventi
<p>Azione 2.1.2 Attivazione di workshop e incontri informativi (dibattiti e convegni) con tematiche rivolte al mondo giovanile</p> <p>Attività 2.1.2.1 Organizzazione del calendario, ricerca relatori, ricerca della logistica e pubblicizzazione (attraverso volantini, depliant, social network ecc)</p> <p>Attività 2.1.2.2 Organizzazione effettiva degli incontri</p>		
Risorse tecniche e strumentali	Descrizione risorse	Adeguatezza
Aula didattica	Sala ampia attrezzata con tavoli e sedie	Finalizzata ad incontri formativi e a piccole conferenze. Lo spazio è adeguato al numero di volontari previsti nel progetto
Stanze attrezzate	Stanze con tavoli e sedie	Adeguate alle attività di ricerca contatti, di lavoro informatico e monitoraggio
Materiale	Materiale minuto, lavagna con fogli intercambiabili, pannelli e bacheche	Adeguate alle attività e a disposizione per i lavori di gruppo e per la produzione di materiale
Materiale didattico	pennarelli , cartoncini, post it, materiale di cancelleria vario	Adeguate alle attività e a disposizione dei volontari per le attività previste
Attrezzature	Pc con programmi adeguati alle attività, fotocopiatore, stampanti, telefoni , fax,, videoproiettore, Specifiche attrezzature (impianto luci,	Adeguate alle ricerche e alla creazione di contatti on line, attrezzature adeguate alla realizzazione di eventi

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 03/10/2018. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 01/10/2018. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati in questa scheda. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

	palco, impianto amplificazione, gazebi)	
Sala conferenze	Tavolo, sedie, proiettore, impianto di amplificazione	Adeguata alla realizzazione degli incontri pubblici

<p>Azione 3.1.1 Ricerca attiva sul tema della violenza e dell'odio online, sotto forma di indagine permanente e monitoraggio della comunicazione in rete</p> <p>Attività 3.1.1.1 Definizione del campo di indagine, raccolta di materiali e preparazione di schemi elaborativi</p> <p>Attività 3.1.1.2 Elaborazione dell'indagine: monitoraggio dell'attività "social" dei principali gruppi e pagine facebook legate a Trieste, individuando in particolare i linguaggi d'odio (<i>hate speech</i>) e i fenomeni di discriminazione</p> <p>Attività 3.1.1.3 Organizzazione dei dati raccolti e stesura di una relazione</p>		
Risorse tecniche e strumentali	Descrizione risorse	
Aula didattica	Sala ampia attrezzata con tavoli e sedie	
Stanze attrezzate	Stanze con tavoli e sedie	
Materiale	Materiale minuto, lavagna con fogli intercambiabili, pannelli e bacheche	
Attrezzature	Pc con programmi adeguati alle attività, fotocopiatore, stampanti, telefoni , fax,, videoproiettore, Specifiche attrezzature(Impianto luci, palco, impianto amplificazione,gazebi)	
<p>Azione 3.1.2 Ideazione di progetti /eventi di sensibilizzazione sulla comunicazione nonviolenta</p> <p>Attività 3.1.2.1 Creazione di un gruppo di lavoro e definizione delle tematiche</p> <p>Attività 3.1.2.2 Elaborazione di un programma delle attività: invito dei relatori, modalità dell'evento, organizzazione</p> <p>Attività 3.1.2.3 Organizzazione logistica dell'evento e diffusione tramite canali informativi</p> <p>Attività 3.1.2.4 Realizzazione dell'evento ad hoc sulla comunicazione nonviolenta</p>		
Risorse tecniche e strumentali	Descrizione risorse	Adeguatezza
Aula didattica	Sala ampia attrezzata con tavoli e sedie	Finalizzata agli incontri del gruppo di lavoro e adeguata al numero di volontari previsti nel progetto
Stanze attrezzate	Stanze con tavoli e sedie	Adeguate alle attività di elaborazione del programma e l'organizzazione logistica degli eventi
Materiale	Materiale minuto, lavagna con fogli intercambiabili, pannelli e bacheche	Adeguate alle attività e a disposizione per i lavori di gruppo e per la produzione di materiale
Attrezzature	Pc con programmi adeguati alle attività, fotocopiatore, stampanti, telefoni , fax,,	Adeguati al lavoro di pianificazione, organizzazione e alla realizzazione di eventi

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 03/10/2018. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 01/10/2018. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati in questa scheda. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

	videoproiettore, Specifiche attrezzature(Impianto luci, palco, impianto amplificazione,gazebi)	
Sala conferenze	Tavolo, sedie, proiettore, impianto di amplificazione, con capienza adeguata alle esigenze	Adeguata alla realizzazione degli incontri pubblici

CARATTERISTICHE DELLE CONOSCENZE ACQUISIBILI

26) *EVENTUALI CREDITI FORMATIVI RICONOSCIUTI:*

27) *EVENTUALI TIROCINI RICONOSCIUTI:*

28) *ATTESTAZIONE DELLE CONOSCENZE ACQUISITE IN RELAZIONE ALLE ATTIVITA' SVOLTE DURANTE L'ESPLETAMENTO DEL SERVIZIO UTILI AI FINI DEL CURRICULUM VITAE:*

Le conoscenze acquisite, di seguito indicate, saranno attestate, ognuno per il proprio ambito, sia da Legambiente Scuola e Formazione (c.f. 97208870580), non accreditata come ente di servizio civile nazionale, che da Arci Servizio Civile (c.f. 97124450582).

Legambiente Scuola e Formazione (c.f. 97208870580) Associazione qualificata presso il MIUR per la formazione del personale scolastico (DM 177/2000, Direttiva n.90/2003) rilascerà, su richiesta degli interessati, l'attestazione delle conoscenze acquisite.

La funzione di messa in trasparenza e validazione delle competenze si riferisce a quelle acquisite nelle materie oggetto della formazione generale al SCN e nell'ambito delle modalità di lavoro di gruppo, in particolare per quanto riferito alle capacità di programmare le attività, attuarle e rendicontarle.

Arci Servizio Civile (c.f. 97124450582) rilascerà, su richiesta degli interessati, una attestazione delle conoscenze acquisite in relazione alle attività svolte durante l'espletamento del servizio utili ai fini del curriculum vitae, in merito:

- all'acquisizione di una formazione rivolta ai valori dell'impegno civico
- all'apprendimento delle finalità, delle modalità e degli strumenti del lavoro di gruppo finalizzato alla acquisizione di capacità pratiche e di lettura della realtà, capacità necessarie alla realizzazione di attività svolte in un contesto progettuale
- acquisire strumenti idonei all'interpretazione dei fenomeni socio-culturali al fine di costruire percorsi di cittadinanza attiva e responsabile;
- sviluppo di autostima e di capacità di confronto, attraverso l'integrazione e l'interazione con la realtà territoriale.

Inoltre tutti i partecipanti, con accesso volontario, avranno a disposizione nella piattaforma FAD un modulo di bilancio delle competenze al fine di favorire e valorizzare un percorso di auto valutazione e condivisione dell'esperienza di SCN.

FORMAZIONE GENERALE DEI VOLONTARI

29) SEDE DI REALIZZAZIONE:

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 03/10/2018. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 01/10/2018. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati in questa scheda. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

La formazione sarà erogata presso la sede locale dell'ente accreditato indicata al punto 1 del presente progetto. Eventuali variazioni dell'indirizzo saranno comunicate tempestivamente.

30) MODALITÀ DI ATTUAZIONE:

In proprio presso l'ente con formatori dello staff nazionale con mobilità sull'intero territorio nazionale con esperienza pluriennale dichiarata all'atto dell'accreditamento attraverso i modelli:

- Mod. FORM
- Mod. S/FORM

31) RICORSO A SISTEMI DI FORMAZIONE VERIFICATI IN SEDE DI ACCREDITAMENTO ED EVENTUALE INDICAZIONE DELL'ENTE DI 1^ CLASSE DAL QUALE È STATO ACQUISITO IL SERVIZIO: **Si**

32) TECNICHE E METODOLOGIE DI REALIZZAZIONE PREVISTE:

I corsi di formazione tenuti dalla nostra associazione prevedono:

- lezioni frontali - LF (lezioni formali con metodo espositivo, proiezione di video, proiezione e discussione di power point, letture di materiali, lezioni interattive con coinvolgimento diretto dei partecipanti tramite metodo interrogativo...). La lezione frontale è utilizzata per non meno del 30% del monte ore complessivo di formazione in aula. Nelle giornate di formazione con prevalente metodologia di lezione frontale si possono prevedere sino a 28 partecipanti in aula.
- dinamiche non formali – DNF- (giochi di ruolo, di cooperazione, di simulazione, di socializzazione e di valutazione, training, lavori di gruppo, ricerche ed elaborazioni progettuali). Le dinamiche non formali sono utilizzate per non meno del 40% del monte ore complessivo di formazione in aula. Nelle giornate di formazione con prevalente metodologia non formale si possono prevedere sino a 25 partecipanti in aula.
- formazione a distanza - F.A.D. - (Il percorso consiste in moduli conclusi da un apposito test di verifica, allocati su piattaforma e-learning dedicata, con contenuti video, audio, forum e simili, letture, dispense, strumenti collaborativi).

33) CONTENUTI DELLA FORMAZIONE:

La formazione dei volontari ha come obiettivi il raggiungimento delle finalità di cui all'art. 1 della legge 64/2001: la formazione civica, sociale culturale e professionale dei volontari.

Essa intende fornire ai partecipanti strumenti idonei all'interpretazione dei fenomeni storici e sociali al fine di costruire percorsi di cittadinanza attiva e responsabile. Attraverso i corsi di formazione si intende altresì fornire ai volontari competenze operative di gestione di attività in ambito no-profit.

I contenuti della formazione generale, in coerenza con le "Linee guida per la formazione generale dei giovani in servizio civile nazionale", (Decreto 160/2013 del Dipartimento Gioventù e SCN del 13/07/2013) prevedono:

1 "Valori e identità del SCN"

- a) L'identità del gruppo in formazione e patto formativo
- b) Dall'obiezione di coscienza al SCN
- c) Il dovere di difesa della Patria – difesa civile non armata e nonviolenta
- d) La normativa vigente e la Carta di impegno etico

2 "La cittadinanza attiva"

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 03/10/2018. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 01/10/2018. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati in questa scheda. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

- a) La formazione civica
- b) b.Le forme di cittadinanza
- c) La protezione civile
- d) La rappresentanza dei volontari nel servizio civile

3 “Il giovane volontario nel sistema del servizio civile”

- a) Presentazione dell’ente accreditato Arci Servizio Civile, finalità, struttura, soci, settori di intervento
- b) Il lavoro per progetti
- c) L’organizzazione del servizio civile e le sue figure
- d) Disciplina dei rapporti tra enti e volontari del servizio civile nazionale
- e) Comunicazione interpersonale e gestione dei conflitti

34) DURATA:

La durata complessiva della formazione generale è di 42 ore. Ai fini della rendicontazione, verranno tenute 32 ore di formazione in aula attraverso metodologie frontali e dinamiche non formali e ulteriori 10 ore attraverso formazione a distanza (FAD). In base alle disposizioni del Decreto 160 del 19/07/2013 “Linee guida per la formazione generale dei giovani in SCN” questo ente erogherà l’intero monte ore di formazione generale entro e non oltre il 180° giorno dall’avvio del progetto. La Formazione generale è parte integrante dei progetti ed è conteggiata a tutti gli effetti ai fini del monte ore.

FORMAZIONE SPECIFICA (RELATIVA AL SINGOLO PROGETTO) DEI VOLONTARI

35) SEDE DI REALIZZAZIONE:

Presso le sedi di attuazione di cui al punto 16.

36) MODALITÀ DI ATTUAZIONE:

In proprio presso l’ente.

37) NOMINATIVO/I E DATI ANAGRAFICI DEL/I FORMATORE/I:

Formatore A:

cognome e nome: Giuliano Gelci

nato il:23/12/1957

luogo di nascita:Trieste

Formatore B:

cognome e nome: Costanza Iannone

nato il:07/07/1981

luogo di nascita:Trieste

Formatore C:

cognome e nome: Pittioni Davide

nato il:30/11/1990

luogo di nascita: Udine

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 03/10/2018. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 01/10/2018. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati in questa scheda. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Formatore D:

cognome e nome: Daniele Kovacic

nato il:29/07/1988

luogo di nascita:Capodistria

Formatore E:

cognome e nome: Maurizio Pessato (SWG)

nato il: 29/08/1948

luogo di nascita: Trieste

Formatore F:

cognome e nome: Silvio Legnani

nato il:06/03/1955

luogo di nascita: Trieste

38) COMPETENZE SPECIFICHE DEL/I FORMATORE/I:

In coerenza con i contenuti della formazione specifica, si indicano di seguito le competenze dei singoli formatori ritenute adeguate al progetto:

Area di intervento: Mondo Associativo

Formatore A: Giuliano Gelci

Titolo di Studio: Diploma

Ruolo ricoperto presso l'ente: OLP- formatore- RLEA

Esperienza nel settore: Formatore cittadinanza europea, formatore obiettori dal 1993 e dei volontari lex 64 del 2001, Organizzatori di eventi di ARCI Servizio Civile FVG

Competenze nel settore: mondo associativo e conoscenza delle realtà giovanili della Provincia di Trieste

Area di intervento:La comunicazione in tutte le sue forme

Formatore B: Iannone Costanza

Titolo di Studio: Diploma

Ruolo ricoperto presso l'ente: Presidente, OLP, progettista

Esperienza nel settore: Gestione volontari di Servizio Civile dal 2008 (anche come OLP), organizzazione eventi giovanili del circuito ARCI

Competenze nel settore: Responsabile dei volontari di servizio civile dal 2008, responsabile dei volontari di Servizio Civile Solidale (16-18 anni) dal 2012. Gestione e organizzazione eventi culturali, progettista.

Area di intervento:

Formatore C: Pittioni Davide

Titolo di Studio: Laurea

Ruolo ricoperto presso l'ente: socio, progettista, formatore

Esperienza nel settore: Organizzazione di eventi culturali dedicati ai giovani; gestione di ruoli direttivi presso diverse associazioni giovanili; esperienze di formazione e attività di gruppo con i giovani; relatore e moderatore di diverse conferenze, seminari e incontri dedicati ai temi della non-violenza, della comunicazione, della filosofia politica; progettazione in ambito di servizio civile, sociale e culturale;

Competenze nel settore: Competenze in quanto formatore, in ambito giornalistico e culturale (in particolare nell'animazione culturale, nell'organizzazione di eventi culturali, nella produzione culturale), nella gestione dei gruppi e nella progettazione.

Area di intervento: Comunicazione, pubblicizzazione

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 03/10/2018. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 01/10/2018. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati in questa scheda. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Formatore D: *Daniele Kovacic*

Titolo di Studio: Diploma

Ruolo ricoperto presso l'ente: Collaboratore

Esperienza nel settore: giornalista, pubblicista

Competenze nel settore: Iscritto all'elenco pubblicisti della regione FVG, direttore di testata giornalistica (Radio in Corso), collaboratore per vari giornali, tecnico di produzione audiovisiva

Area di intervento:

Formatore E: *Maurizio Pessato*

Titolo di Studio: laurea

Ruolo ricoperto presso l'ente: collaboratore

Esperienza nel settore: nel 1990 inizia a collaborare con SWG. Negli anni ha seguito il settore dei sondaggi di opinione, della Pubblica Amministrazione, delle organizzazioni socioeconomiche, le indagini sociopolitiche e gli Osservatori periodici della società. Consigliere dell'ASSIRM dal 2007. Presidente della rete internazionale di istituti indipendenti Intersearch.

Competenze nel settore:

39) **TECNICHE E METODOLOGIE DI REALIZZAZIONE PREVISTE:**

Per conseguire gli obiettivi formativi verranno privilegiate le metodologie didattiche attive che favoriscano la partecipazione dei giovani, basate sul presupposto che l'apprendimento effettivo sia soprattutto apprendimento dall'esperienza.

Le metodologie utilizzate saranno:

- Lezione partecipata – consente di trasmettere elementi conoscitivi e di omogeneizzare le disparità di conoscenze teoriche;
- Lezione frontale – finalizzata alla trasmissione diretta delle informazioni di base;
- Il lavoro di gruppo – permette di suddividere il gruppo in sottogruppi, di operare in autonomia su aspetti che prevedono la partecipazione attiva dei partecipanti, permette lo scambio delle reciproche conoscenze ed esperienze, fa crescere l'autostima e la consapevolezza delle proprie capacità, stimola e crea lo "spirito di gruppo"
- Learning by doing – apprendere attraverso l'esecuzione dei compiti così come si presentano in una giornata di servizio. Si tratta di Role Playing individuale in cui si simulano in modo realistico una serie di problemi decisionali ed operativi.
- Casi di studio – finalizzati a esemplificare le buone prassi.

40) **CONTENUTI DELLA FORMAZIONE:**

Azione/Attività: **Azione 1.1.1** Attivazione di canali e strumenti di informazione efficaci a partire dalle potenzialità delle associazioni partner/socie;

Modulo 1

Formatore/i: *Giuliano Gelci*

Argomento principale: *Mondo Associativo*

Durata: **10 ore**

Temî da trattare: Servizio Civile come opportunità di crescita personale e strumento di partecipazione; Dal Servizio Civile alla cittadinanza attiva; Leggi e regolamenti regionali e nazionali terzo settore e associazioni di promozione sociale; Politiche giovanili, borse studio e lavoro; Introduzione al concetto di rete; La mappa delle relazioni: dall'informalità alla codifica delle aree di collaborazione tra soggetti del volontariato e del terzo settore; Progettualità della rete: individuazione delle aree tematiche e degli ambiti di intervento: vision della rete e progettazione partecipata per la realizzazione di un intervento congiunto sul territorio; Individuazione e costruzione degli strumenti operativi per la promozione di un efficace lavoro di rete.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 03/10/2018. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 01/10/2018. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati in questa scheda. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Azione/Attività: **Attività 1.1.1.4** divulgazione e pubblicizzazione delle informazioni raccolte anche attraverso il sito e la news letter dell'associazione; **Attività 3.1.1.2** Elaborazione dell'indagine: monitoraggio dell'attività "social" dei principali gruppi e pagine facebook legate a Trieste, individuando in particolare i linguaggi d'odio (*hate speech*) e i fenomeni di discriminazione; più in generale, tutte le azioni e attività che prevedono una componente tecnica legata alla gestione dei siti, dei social network e degli strumenti informatici.

Modulo 2

Formatore/i: *Silvio Legnani*

Argomento principale: *Tecniche informatiche e gestione siti*

Durata: **10 ore**

Temi da trattare: *Normativa e linee guida per i siti web e per i social network, privacy, sicurezza, gestione e costruzione siti, corretti criteri deontologici per la gestione del blog o del sito.*

Azione/Attività: **Azione 2.1.1** Realizzazione e comunicazione di più campagne informative;

Modulo 3 :

Formatore/i: *Daniele Kovacic*

Argomento principale: *La comunicazione*

Durata: **16 ore**

Temi da trattare: *Elementi di base di comunicazione, tecniche base di comunicazione pubblica e istituzionale, come diffondere le notizie di attualità attraverso il web e i social network. La comunicazione culturale, elementi base per la scrittura di brevi articoli da pubblicare on-line.*

Azione/Attività: **Azione 2.1.2** Attivazione di workshop e incontri informativi (dibattiti e convegni) con tematiche rivolte al mondo giovanile

Modulo 4 :

Formatore: *Costanza Iannone*

Argomento principale: *Giovani, situazione attuale e prospettive future*

Durata: **10 ore**

Temi da trattare:

Il tempo libero (gli spazi, le attività, i percorsi, le abitudini, le voglie, i bisogni relazionali, le dipendenze abitudini e/o codici di appartenenza, etc) le dinamiche di gruppo, il disagio, il protagonismo giovanile, modelli di servizi per e con i giovani.

Azione/Attività: **Azione 3.1.2** Ideazione di progetti /eventi di sensibilizzazione sulla comunicazione nonviolenta

Modulo 5 :

Formatore/i: *Davide Pittioni*

Argomento principale: *La comunicazione non ostile*

Durata: **10 ore**

Temi da trattare: *La promozione di un linguaggio non ostile, elaborazione di un approccio critico all'uso di internet, sociologia, riflessione sulla non neutralità delle parole e l'importanza di sceglierle con cura .*

Azione/Attività: **Azione 3.1.1** Ricerca attiva sul tema della violenza e dell'odio online, sotto forma di indagine permanente e monitoraggio della comunicazione in rete; **Azione 3.1.2** Ideazione di progetti /eventi di sensibilizzazione sulla comunicazione nonviolenta

Modulo 6 :

Formatore/i: *Maurizio Pessato*

Argomento principale: *I metodi delle ricerche*

Durata: **8 ore**

Temi da trattare: *I metodi della ricerca, progettazione e realizzazione di ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore le dinamiche del mercato, della politica e della società.*

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 03/10/2018. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 01/10/2018. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati in questa scheda. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

FORMAZIONE E INFORMAZIONE SUI RISCHI CONNESSI ALL'IMPIEGO DEI VOLONTARI

Arci Servizio Civile in ambito di formazione specifica e rispondendo al Decreto 160 del 19/07/2013 “Linee guida per la formazione generale dei giovani in SCN” inserirà, nel computo del totale delle ore da svolgere, due moduli per complessive 8 ore sulla “Formazione e informazione sui rischi connessi all'impiego dei volontari nei progetti di SC”.

Nominativi, dati anagrafici e competenze specifiche dei formatori

Andrea Morinelli: nato il 18/02/1969 a Torricella in Sabina (RI)

-Laurea in Geologia

-Abilitazione alla professione di Geologo;

-Manager dell'emergenza;

-Consulente per sicurezza, piani di protezione civile, ubicazione aree di emergenza, Legge 626/96 e DL 81/08, NTC 2008 e Microzonazione sismica, ricerche geologiche, stabilità dei versanti, ricerche di acqua, perforazioni, edifici, piani di protezione civile, cartografia dei rischi, geologia ambientale;

-Realizza piani di fattibilità per aree di emergenza per Protezione Civile per i Comuni;

-Progettista di corsi di formazione ad hoc sia per la formazione generale (corsi di recupero, corsi per enti esteri su progettazione e comunicazione interpersonale, sui comportamenti in emergenza), che per la formazione specifica (sui temi dei rischi connessi all'impiego di volontari in progetti di SCN, DL 81 e sicurezza sul lavoro), coprogettista (per i contenuti, test, ricerche e materiali), autore e tutor della parte di formazione generale che ASC svolge in FAD (2007/2014);

-dal 2003 ad oggi formatore accreditato presso l'Ufficio Nazionale per il Servizio Civile con Arci Servizio Civile;

-dal 2004, supervisione delle attività di SCN dei progetti di ASC, relativamente ai settori e ai luoghi di impiego indicati nel progetto.

Vincenzo Donadio: nato il 14/07/1975 a Frankenthal (D)

-Diploma di maturità scientifica

-Responsabile del Servizio per la Prevenzione e la Protezione sul luogo di lavoro;

-Progettista di soluzioni informatiche, tecniche e didattiche per la Formazione a Distanza.

-Progettista della formazione generale, specifica ed aggiuntiva;

-Referente a livello nazionale per le informazioni sull'accREDITAMENTO (tempi, modi, DL 81 e sicurezza dei luoghi di lavoro e di SCN);

-Progettista ad hoc sia per la formazione generale (corsi di recupero, corsi per enti esterni su gestione e costruzione di piattaforme FAD, manutenzione e tutoraggio delle stesse), che per la formazione specifica ai sensi della Linee Guida del 19/07/2013(coprogettista per i contenuti, test, della formazione specifica che ASC svolge in FAD sul modulo di Formazione ed informazione sui Rischi connessi all'impiego nel progetto di SCN (2014);

-Formatore accreditato presso l'Ufficio Nazionale per il Servizio Civile con Arci Servizio Civile;

-Responsabile informatico accreditato presso l'Ufficio Nazionale per il Servizio Civile con Arci Servizio Civile;

-dal 2004, supervisione delle attività di SCN dei progetti di ASC, relativamente ai settori e ai luoghi di impiego indicati nel progetto.

MODULO A

Poiché le sedi di svolgimento dei progetti di SCN sono, come da disciplina dell'accREDITAMENTO, conformi alle norme per la tutela dei luoghi di lavoro, ed in esse si svolgono i progetti di SCN, si reputa adatto e necessario partire con un modulo omogeneo per tutti i volontari sulla tutela e sicurezza dei luoghi di lavoro.

DURATA: 6 ore

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 03/10/2018. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 01/10/2018. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati in questa scheda. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Contenuti:

- Comprendere: cosa si intende per sicurezza sul lavoro e come si può agire e lavorare in sicurezza

- cos'è,
- da cosa dipende,
- come può essere garantita,
- come si può lavorare in sicurezza

- Conoscere: caratteristiche dei vari rischi presenti sul luogo di lavoro e le relative misure di prevenzione e protezione

- concetti di base (pericolo, rischio, sicurezza, possibili danni per le persone e misure di tutela valutazione dei rischi e gestione della sicurezza)
- fattori di rischio
- sostanze pericolose
- dispositivi di protezione
- segnaletica di sicurezza
- riferimenti comportamentali
- gestione delle emergenze

- Normative: quadro della normativa in materia di sicurezza

- codice penale
- codice civile
- costituzione
- statuto dei lavoratori
- normativa costituzionale
- D.L. n. 626/1994
- D.L. n. 81/2008 (ed testo unico) e successive aggiunte e modifiche

Il modulo, erogato attraverso una piattaforma FAD, sarà concluso da un test di verifica obbligatorio.

MODULO B:

Nell'ambito delle attività svolte dai volontari di cui al precedente box 8.3, si approfondiranno le informazioni sui rischi specifici esistenti negli ambienti di frequentazione indicati al precedente box 16, per i settori e le aree di intervento individuate al precedente punto 5.

DURATA: 2 ore

Contenuti:

Verranno trattati i seguenti temi relativi ai rischi connessi all'impiego di volontari in SCN nel settore Educazione e promozione culturale, con particolare riguardo all'area di intervento indicata al box 5

Educazione e promozione culturale

- fattori di rischio connessi ad attività di aggregazione ed animazione sociale e culturale verso minori, giovani, adulti, anziani, italiani e stranieri, con e senza disabilità
- fattori di rischio connessi ad attività di educazione, informazione, formazione, tutoraggio, valorizzazione di centri storici e culture locali
- fattori di rischio connessi ad attività sportive ludico-motorie pro inclusione, attività artistiche ed interculturali (teatro, musica, cinema, arti visive...) modalità di comportamento e prevenzione in tali situazioni
- Focus sui contatti con l'utenze e servizi alla persona

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 03/10/2018. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 01/10/2018. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati in questa scheda. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

- modalità di comportamento e prevenzione in tali situazioni
- gestione delle situazioni di emergenza
- sostanze pericolose ed uso di precauzioni e dei dispositivi di protezione
- segnaletica di sicurezza e riferimenti comportamentali
- normativa di riferimento

Inoltre, come indicato del Decreto 160/2013 (Linee Guida...), “in considerazione della necessità di potenziare e radicare nel sistema del servizio civile una solida cultura della salute e della sicurezza ... e soprattutto, al fine di educarli affinché detta cultura si radichi in loro e diventi stile di vita”, con riferimento ai luoghi di realizzazione ed alle strumentazioni connesse alle attività di cui al box 8.3, si approfondiranno i contenuti relativi alle tipologie di rischio nei seguenti ambienti:

Per il servizio in sede

Verranno approfonditi i contenuti relativi alle tipologie di rischio possibili nei luoghi in cui i volontari si troveranno ad utilizzare le normali dotazioni (vedi in particolare box 25) presenti nelle sedi di progetto (rispondenti al DL 81 ed alla Circ. 23/09/2013), quali uffici, aule di formazione, strutture congressuali, operative, aperte e non al pubblico, per attività di front office, back office, segretariato sociale, operazioni con videoterminale, oltre agli spostamenti da e per detti luoghi. Fatto salvo quanto indicato come possibilità al box 15.

Per il servizio fuori sede urbano (outdoor)

Verranno approfonditi i contenuti relativi alle tipologie di rischio possibili nei luoghi aperti urbani (piazze, giardini, aree attrezzate o preparate ad hoc) in cui i volontari si troveranno ad operare in occasioni di campagne, promozione e sensibilizzazione su temi connessi al SCN e/o al progetto, utilizzando le dotazioni (vedi in particolare box 25) presenti e disponibili in queste situazioni (quali materiali promozionali, stand, sedie, tavoli e banchetti,...) materiali e dotazioni rispondenti a norme UE e al DL 81), per le attività indicate al box 8.3, oltre agli spostamenti da e per detti luoghi. Fatto salvo quanto indicato come possibilità al box 15.

Per il servizio fuori sede extraurbano (ambiente naturale e misto)

Verranno approfonditi i contenuti relativi alle tipologie di rischio possibili nei luoghi aperti extraurbani (parchi, riserve naturali, aree da monitorare o valorizzare, mezzi quali Treno Verde, Carovana Antimafia, individuate ad hoc) in cui i volontari si troveranno ad operare in occasioni di eventi, incontri, campagne, promozione e sensibilizzazione su temi connessi al SCN e/o al progetto, utilizzando le dotazioni (vedi in particolare box 25) presenti e disponibili in queste situazioni (quali abbigliamento ed attrezzature ad hoc, tutte rispondenti a norme UE e al DL 81), per le attività indicate al box 8.3, oltre agli spostamenti da e per detti luoghi. Fatto salvo quanto indicato come possibilità al box 15.

Il modulo, erogato attraverso una piattaforma FAD, sarà seguito da un incontro di verifica con l'OLP di progetto.

41) DURATA:

La durata complessiva della formazione specifica è di 72 ore, con un piano formativo di 15 giornate in aula per 64 ore e 8 ore da svolgersi attraverso la FAD.

La formazione specifica è parte integrante del progetto ed è conteggiata a tutti gli effetti ai fini del monte ore. La formazione specifica, relativamente a tutte le ore dichiarate nel progetto, sarà erogata ai volontari per il 70% durante i primi 90 giorni di servizio e per il residuo 30% entro il 270° giorno di servizio.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 03/10/2018. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 01/10/2018. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati in questa scheda. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

ALTRI ELEMENTI DELLA FORMAZIONE

42) MODALITÀ DI MONITORAGGIO DEL PIANO DI FORMAZIONE (GENERALE E SPECIFICA)

PREDISPOSTO:

Formazione Generale

Ricorso a sistema monitoraggio depositato presso il Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale descritto nei modelli:

- Mod. S/MON

Formazione Specifica

Localmente il monitoraggio del piano di formazione specifica prevede:

- momenti di “restituzione” verbale immediatamente successivi all’esperienza di formazione e follow-up con gli OLP
- note periodiche su quanto sperimentato durante i percorsi di formazione, redatti sulle schede pre-strutturate allegate al rilevamento mensile delle presenze dei volontari in SCN

Data 7 novembre 2017

Il Responsabile Legale dell’Ente/
Il Responsabile del Servizio Civile Nazionale
Dott. Licio Palazzini

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 03/10/2018. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 01/10/2018. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati in questa scheda. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Arci Servizio Civile è socio della Conferenza Nazionale Enti Servizio Civile (CNESC)